

## Teoria da Regulação e Defesa da Concorrência

MFEE

1º trimestre - 2014

Professor: Lavinia Hollanda

Monitor: Rodrigo Bonfim

No Brasil e no mundo, diversos segmentos da indústria estão sujeitos à regulação por parte do Estado. Não apenas os segmentos considerados monopólios naturais, mas também setores competitivos estão sujeitos às restrições imposta por reguladores às suas variáveis de decisão - sejam elas preço, quantidade ou mesmo o número de firmas em uma indústria. No Brasil, os setores considerados essenciais ao desenvolvimento do país, como petróleo, eletricidade e transporte, e mesmo saúde e educação, têm sido objeto de intenso escrutínio por parte do governo. Este curso apresenta o instrumental teórico para análise do comportamento de empresas reguladas, governo e agências regulatórias, com ênfase na importância da estrutura de mercado e da *performance* industrial, incluindo a interação estratégica entre empresas e agências, o exame da racionalidade, e o impacto das políticas regulatórias. Além disso, são discutidos casos práticos de regulação e defesa da concorrência no Brasil.

O curso cobre aspectos teóricos básicos e estudos de casos de economia da regulação e de defesa da concorrência, e é dividido em duas partes. Na parte de regulação, apresenta-se inicialmente o contexto histórico em que se desenvolveu a Regulação por Incentivos. Em seguida, aborda-se a questão do monopólio natural e apresenta-se os principais modelos de regulação, tendo com base principalmente o modelo proposto em Laffont & Tirole (86). Finalmente, discute-se a aplicação da Regulação no Brasil, com foco em casos práticos nos setores de infraestrutura - em particular energia, saneamento e transporte. Na segunda parte, são estudadas questões de defesa da concorrência tendo por base os modelos de oligopólio. Analisa-se, inicialmente, a relação entre poder de mercado e eficiência, e a definição de mercado relevante. Em seguida, o curso analisa os acordos horizontais e verticais, bem como fusões e aquisições. Estuda-se ainda a nova legislação brasileira de defesa da concorrência e alguns casos práticos brasileiros.

### I. Programa

#### Parte I: Regulação (6/7 aulas)

- Introdução à Teoria de Contratos.
- Teoria de Contratos e Regulação por Incentivos.
- Teoria do Monopólio Natural.
- Nova Teoria da Regulação: modelos básicos.
- Extensões do modelo básico.
- Considerações de dinâmica.
- Algumas aplicações e casos práticos.

## Parte II: Defesa da Concorrência (6/7 aulas)

- Política de defesa da concorrência: introdução e objetivos.
- Poder de mercado, competição e mercado relevante.
- Condutas horizontais.
- Restrições verticais.
- Atos de concentração (verticais e horizontais).
- Defesa da concorrência versus defesa do consumidor.

### **II. Bibliografia básica**

- Laffont, J.J. and J. Tirole, *A theory of incentives in Procurement and Regulation*. MIT Press, 1993.
- Laffont, J.J., *Regulation and Development*, Cambridge University Press, 2005.
- Viscusi, W. K., J. M. Vernon and J. E. Harrington Jr., *Economics of Regulation and Antitrust*, 2ª ed. Cambridge, Mass.: MIT Press, 1995.

Além dessa bibliografia básica, a leitura de bibliografia complementar será indicada ao longo do curso. O material complementar será disponibilizado durante as aulas ou na wiki da disciplina.

### **III. Avaliação**

A avaliação do curso consistirá em dois exames, cada um valendo 40% da nota, além de um trabalho a ser apresentado em sala, valendo 20% da nota. O exame I cobrirá a parte I da matéria (Regulação) e o exame II cobrirá a parte II da matéria (Defesa da Concorrência). Haverá ainda uma prova substitutiva, que cobrirá TODA A MATÉRIA. As listas de exercícios não valerão nota, mas serão essenciais para o aprendizado da matéria.