

Lista 7 – Integração Vertical

Exercício 1. No primeiro modelo descrito em Reiffen (1998) - disponível na página do curso e apresentado em sala de aula -, tem-se que, se o preço de acesso não é regulado, não há incentivo para a empresa integrada discriminar sua rival não-integrada (ou seja, $\delta = 0$).

1. Demonstre esse resultado. Para tanto, derive o lagrangeano do problema de maximização de lucro da firma integrada (equação (4) do artigo) com relação ao preço de acesso (P_A) e suponha que a restrição associada ao preço regulado não está ativa.
2. Sabendo que a firma integrada pode discriminar sua rival pelo aumento do preço de acesso (P_A) ou pela redução da qualidade do acesso (δ), qual é a intuição do resultado descrito no enunciado da questão?

Exercício 2. No segundo modelo descrito em Reiffen (1998) - disponível na página do curso e apresentado em sala de aula -, admite-se a possibilidade de que o acesso a qualidade tenha um custo de produção. No primeiro caso, discriminação é definida como uma redução na qualidade relativa à qualidade (exogenamente determinada) provida ao afiliado. Se for custoso diminuir o acesso de um rival à qualidade, essa é uma definição útil. No entanto, se o inverso for verdadeiro e qualidade for um atributo cuja produção for custosa, então discriminação é melhor definida como a diferença entre as qualidades de acesso oferecidas ao afiliado ao rival se eles fossem idênticos.

1. Derive o lagrangeano desse novo problema (equação (7) do artigo).
2. Interprete a mudança do resultado se a restrição quanto ao preço de acesso estiver ativa.