

Tópicos em Competição Estratégica - EMENTA

Prof. Mauricio Canêdo Pinheiro

OBJETIVOS

O objetivo do curso é expor os alunos a alguns dos principais tópicos sobre competição dentro da literatura econômica, fazendo uso de várias ferramentas microeconômicas já aprendidas nos cursos anteriores de Teoria dos Jogos e Microeconomia. No curso serão explorados modelos teóricos de organização industrial dentro do tópico de competição estratégica, mas também aplicações desses modelos a casos e situações concretas.

EMENTA

Estruturas de mercado; organização industrial;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Estruturas de mercado;
- Mercado de bens homogêneos;
- Mercado de bens heterogêneos;
- Diferenciação de produtos;
- Discriminação de preços;
- Comportamento estratégico: entrada e saída;
- Fusões e aquisições;
- Integração Vertical e Fechamento de Mercado;
- Fusões e poder de monopólio;
- Comportamento Colusivo;
- Simulação de Fusões;
- Competição e Inovação.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação será realizada em duas provas cada uma com peso de 45% da nota final e um trabalho com peso de 10% da nota final.

Bibliografia

Notas de Aula – Slides.

Oz Shy. Industrial Organization. The MIT Press.

Luís M. B. Cabral. Introduction to Industrial Organization. The MIT Press.

Jean Tirole. The Theory of Industrial Organization. The MIT Press.

H. Scott Bierman e Luis Fernandez. Game Theory with Economic Applications. Addison Wesley.

Nicholson, Walter. Microeconomic Theory, Ed. Thomson, 10ª edição, 2005.

John E. Kwoka, Jr. e Lawrence J. White. The Antitrust Revolution. Oxford University Press.

Artigos e materiais adicionais indicados ao longo do curso