

*EMENTAS DAS DISCIPLINAS
OPTATIVAS DO CURSO DE
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
ECONÔMICAS*

ÍNDICE:

- 1- ANÁLISE DE DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO DE EMPRESAS
- 2- AVALIAÇÃO DE EMPRESAS
- 3- COMPUTAÇÃO APLICADA
- 4- CONTRATOS E REGULAÇÃO
- 5- ECONOMIA DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA
- 6- ECONOMIA DO DESENVOLVIMENTO
- 7- ECONOMIA DO MEIO AMBIENTE
- 8- ECONOMIA DO TRABALHO
- 9- ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS
- 10- FINANÇAS CORPORATIVAS
- 11- FINANÇAS INTERNACIONAIS
- 12- GERENCIAMENTO DE RISCO
- 13- MACROECOMIA III
- 14- MACROECONOMETRIA
- 15- MÉTODOS QUANTITATIVOS EM MARKETING
- 16- ORGANIZAÇÃO DE MERCADOS
- 17- OPÇÕES, FUTUROS E DERIVATIVOS.
- 18- POLÍTICA ECONÔMICA
- 19- POLÍTICAS SOCIAIS
- 20- TORIA DAS DECISÕES FINANCEIRAS
- 21- TEORIA DOS JOGOS
- 22- TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES E CONTRATOS
- 23- TÓPICOS EM COMÉRCIO INTERNACIONAL
- 24- TÓPICOS ESPECIAIS EM ECONOMIA APLICADA I E II
- 25- TÓPICOS ESPECIAIS EM MACROECONOMIA
- 26- TÓPICOS ESPECIAIS EM COMPUTAÇÃO- VBA

ANÁLISE DE DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO DE EMPRESAS- 60 HORAS

Recomendável: Economia de Empresas

Ementa: Fluxos Financeiros Básicos dos Recursos de uma Empresa (captação de Recursos); Fluxos de Aplicação dos Recursos (em Ativos) e sua movimentação em busca de Resultados; Conceitos Básicos de Referência; Evolução de um Patrimônio; Estrutura do Balanço Patrimonial; Estrutura do Demonstrativo de Resultado do Exercício; Outros Demonstrativos Contábeis da Empresa; Exemplos e Cases de Contabilidade (foco gerencial); Geração de Caixa; Geração de Caixa e Decisões Estratégicas na Empresa; Análise de Desempenho Econômico-Financeiro: objetivos, tipos, públicos cuidados e preocupações básicas das Análises; Análises x Auditorias; Importância da Governança Corporativa para obtenção de resultados; Análises Horizontal, Vertical e por Quocientes; Análise Horizontal ou Evolutiva; Análise Vertical ou Estrutural; Análise por Quocientes (“Ratios”); Análise de Multiplicadores de Valor; Análise de Empresas Abertas com cotação em Bolsa de Valores; A importância do Custeio Variável; Custeio Variável na Empresa Monoprodutora – Cases; Custeio Variável na Empresa Multiprodutora – Análise de Desempenho por unidades de Negócios; Análise de Cases;

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS- 60 HORAS

Recomendável: Investimentos

Ementa: Avaliação através do Fluxo de Caixa Descontado; Modelo de Dividendos Descontados, Avaliação pelo Fluxo de Caixa da Firma (FCFF), Avaliação pelo Fluxo de Caixa do Acionista (FCFE) e Valor Presente Ajustado; Avaliação de Empresas em Dificuldades Financeiras (Financial Distress), Avaliação de Ofertas Públicas Iniciais (IPO's), Avaliação de Empresas de Capital Fechado, Avaliação de Empresas Cíclicas, Avaliação de Fusões e Aquisições (M&A) e Avaliação de Empresas em Mercados Emergentes; Avaliação através de múltiplos; Avaliação via opções reais; Teoria de opções aplicada a avaliação de projetos e empresas.

COMPUTAÇÃO APLICADA- 60 HORAS

Ementa: Manipulação de dados em R: carga de dados estruturados, carga de dados não/semi estruturados. Expressões regulares, XPATH, XML, HTML, APIs de websites. Transformação dos dados: sumarização, agrupamentos, manipulação de strings, “reshape”, pacotes R reshape, plyr. Visualização de dados: gráficos simples, pacote

lattice, mapas, tabelas, relatórios. Estatística descritiva básica. Tipos de dados em R: “data.frame”, “factor” e “lists” e representação de grafos.

CONTRATOS E REGULAÇÃO – 60 HORAS

Recomendável: Microeconomia II

Ementa: Bem-Estar, Eficiência e Falhas de Mercado: Equilíbrio Parcial e Equilíbrio Geral; As Teorias de Regulação; Ação e Objetivos das Instituições Reguladoras; Antitruste: Monopólio, Oligopólio e Cartelização; Competição Estratégica e Poder de Mercado; Interação Estratégica Estática e Dinâmica entre Firms; Concentração, Escala, Condições para Entrada nos Mercados, Fusões; Discriminação de Preços; Instrumentos da Regulação: Preços, Quantidades, Entrada e Saída; Competição Potencial; Regulação de Monopólios Naturais; Regulação de Serviços Públicos: Telecomunicações, Transportes, Energia; Regulação nos Setores de Saúde e Efeitos Ambientais.

ECONOMIA DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA- 60 HORAS

Recomendável: Microeconomia II e Teoria dos Jogos

Ementa: A partir da literatura de organização industrial e análises sobre cartel, *joint-ventures*, fusões, contratos verticais, preço predatório, fechamento de mercado e discriminação de preços, este curso revisa o tratamento econômico à política de defesa da concorrência nacional e internacional. Através da análise de casos recentes e de referência em defesa da concorrência, os alunos terão a oportunidade de aplicar diretamente o instrumental adquirido na primeira etapa do curso, verificando na prática os benefícios e potenciais limitações da teoria, as restrições informacionais e de instrumentos disponíveis ao analista.

ECONOMIA DO DESENVOLVIMENTO- 60 HORAS

Ementa: Desenvolvimento econômico: conceito e mensuração. Desenvolvimento em perspectiva histórica. Fatos estilizados do desenvolvimento econômico no pós-guerra. A experiência brasileira no pós-guerra. Convergência e divergência em modelos de crescimento. Transformação estrutural: mudança na importância relativa da agricultura, indústria e serviços. Teoria e evidência empírica no Brasil e no mundo. Capital humano. Educação e crescimento no Brasil e outros países. Economia da Educação. Experiências de reforma educacional no Brasil e no mundo. Pobreza e acumulação de capital humano. Experiências de combate à pobreza no Brasil e no mundo. Evolução da distribuição de renda ao longo do processo de desenvolvimento no Brasil e no mundo. Consequências da desigualdade para o crescimento. Instituições e Desenvolvimento. Informalidade e ineficiência. Ambiente de negócios. Experiências de formalização de empresas e propriedades no Brasil e outros países.

Abertura econômica e desenvolvimento no Brasil e no mundo. Economia política do desenvolvimento.

ECONOMIA DO MEIO AMBIENTE- 60 HORAS

Recomendável: Microeconomia II

Ementa: Fundamentos para análise do valor presente (líquido); Custos das Políticas Ambientais; Falhas de mercado e políticas públicas para recursos não renováveis; Regulação; Recursos renováveis e problemas de propriedade comum; Métodos de estimação dos benefícios do meio ambiente; Benefícios da redução do risco de mortalidade e morbidade; Uso de recursos renováveis (extração ótima); Economia de Energia; Economia de controle e poluição; Mudanças Climáticas

ECONOMIA DO TRABALHO- 60 HORAS

Recomendável: Macroeconomia II e Econometria

Ementa: 1. Modelo de oferta de trabalho e suas várias extensões, com um componente econométrico seguido por resultados empíricos .2. Problemas relacionados à educação, incluindo fatos estilizados, teoria do capital humano e avaliação empírica dos retornos para educação.3. A teoria estática da demanda por trabalho, bem como estimativas empíricas das elasticidades de demanda por trabalho.4. Formação salarial, primeiro dentro de uma estrutura de competição perfeita, então com a introdução de obstáculos para competição, levando a uma discussão do modelo de monopólio e discriminação, discriminação estatística, e evidência empírica sobre diferenciais compensatórios, sobre discriminação e sobre diferenciais salariais inter-firmas.5. A evolução das desigualdades salariais, levando em conta o papel do progresso tecnológico, competição internacional, fluxos migratórios e mudança institucional.6. A avaliação de políticas sobre o emprego, incluindo elementos de metodologia e os resultados empíricos principais.7. Instituições e performance do mercado de trabalho: salário mínimo, proteção ao emprego.

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS – 60 HORAS

Recomendável: Introdução à Contabilidade e Introdução à Matemática Financeira.

Ementa - A disciplina de Elaboração e Análise de Projetos deverá ser orientada pelo seguinte roteiro de exposições:

1. APRESENTAÇÃO GERAL DO CURSO

2. VISÃO GERAL DA EMPRESA E SEU PROCESSO DE GERAÇÃO E AUMENTO DE VALOR

2.1- A empresa

2.2- O Investimento

2.3- Geração de Caixa e Taxa Interna de Retorno (TIR)

2.4- Os Recursos para os Investimentos

2.5- A Alavancagem Financeira

2.6- Custo de Capital, Valor Presente Líquido e Geração de Valor

3. VISÃO GERAL DO PROJETO COMO INSTRUMENTO DE EXPANSÃO DE VALOR

3.1- Visão Restrita do Processo de Geração e Ampliação de Valor

3.2- Visão Ampla do Processo de Geração e Ampliação de Valor

3.3- Caracterizações e Conceitos de Projeto

3.4- O Projeto no Planejamento Estratégico da Empresa

3.5- Projeto de Viabilidade e Plano de Negócio

3.6- Plano Programa e Projeto.

3.7- Orçamentos e Previsões

3.8- Riscos Envolvidos no Projeto

4. INTEGRAÇÃO DE INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E NÃO FINANCEIRAS DO PROJETO

4.1- Perguntas Básicas a serem Respondidas por um Projeto

4.2- Áreas Financeiras e Não Financeiras Envolvidas pelo Projeto

4.3- Interrelações das Estruturas de um Projeto- Fluxograma das Atividades Básicas

4.4- Tipos de Estratégias de Investimento

4.5- Agentes e Informações Necessárias

4.6- Necessidades da Elaboração de um Projeto- Principais Usuários

4.7- Projeto e Empreendedorismo

4.8- Franquias e Padronização de Projetos

4.9- Análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

4.10- Tipos de Projetos

5. FASES DE EVOLUÇÃO DE UM PROJETO

5.1- Fase de Pesquisas, Estudos e Dimensionamento (pré-operacional)

5.2- Fase de Captação de Recursos

5.3- Fase de Implantação da Nova Unidade Produtiva

5.4- Fase de Funcionamento (operacional)

5.5- Fluxograma Detalhado das Atividades de um Projeto

5.6- Caracterizações dos Estudos de Oportunidades de Investimentos, Estudos de Pré-Viabilidade e Estudo de Viabilidade

5.7- Organização e Gerência para Implantação (Project Management)

5.8- Projeto Básico, Projeto Executivo e Procurement

5.9- Visão Geral de um Project Finance

6. ESTRUTURAÇÃO DO PROJETO DE VIABILIDADE

6.1- Caracterização Geral do Projeto- Estratégia de Expansão do Valor da Empresa; Objetivos do Projeto: produtos e serviços ofertados; dimensionamento e consumidores

6.2- Caracterização Jurídica da Empresa

6.3- Caracterização do Desempenho Econômico-Financeiro da Empresa

6.4- Estudo de Mercado para o Projeto

6.5- Caracterização da Tecnologia de Produção; Produtos, Processos. Fábrica, Logística, Controles

6.6- Caracterização Administrativa-Organizacional; Governança Corporativa do Empreendimento; Recursos Humanos, Organograma, Tecnologia da Informação e Comunicação

6.7- Caracterização e Viabilidade Econômico-Financeira- Investimentos e Projeções do Fluxo de Fundos do Projeto

6.8- Contribuições Macroeconômicas do Projeto (Valor Agregado, Renda, Empregos, Impostos, Exportações, Absorção de Tecnologia e Aumento da Produtividade, Distribuição de Renda e outras)

6.9- Responsabilidade Social e Ambiental nas Definições e Preocupações do Projeto

6.10- Constituição dos Anexos ao Relatório do Projeto

6.11- Relatório Gerencial do Projeto

7. TÓPICOS ESPECIAIS

7.1- Análise de Roteiro de Projetos

7.2- Fontes de Recursos de Financiamento para Giro e Imobilizados do Projeto; Esquemas de Reembolso de Financiamentos.

7.3- Análise Específica das Fontes de Financiamento do BNDES

7.4- Fontes de Recursos de Capital Próprio de Investidores e Acionistas da Empresa do Projeto

7.5- Análise de Pontos e Estruturas de Nivelamento de Unidades de Negócios nas Empresas Promotoras de Projetos- Aplicação do Custeio Variável para Estudo de um Projeto de Ampliação de uma Unidade de Negócio

7.6- Estudos de Sensibilidade para Análises Paramétricas sobre Influências de Riscos de Mutações das Variáveis Econômico-Financeiras de um Projeto

7.7- Caracterização Geral dos Projetos de Franquias

7.8- Análise dos Fatores Envolvidos na Sustentabilidade Social e Ambiental das Empresas e de seus Projetos

7.9- Análise Setorial como Referência Importante para Elaboração e Análise de um Projeto- Exemplos de Perfis de Análises Setoriais

FINANÇAS CORPORATIVAS- 60 HORAS

Recomendável: Microeconomia II e Teoria dos Jogos

EMENTA: Introdução; Decisão de investimento; Decisão de investimento sob incerteza; Estrutura de capital: modalidades de financiamento, teorema Modigliani & Miller, custos de endividamento, estrutura de ótima capital, problemas de sinalização, conflitos de interesse; Política de distribuição de dividendos; Noções de Contabilidade; Avaliação de Empresas; Fusões e Aquisições; Controle corporativo, reestruturação e governança corporativa; Opções reais.

FINANÇAS INTERNACIONAIS- 60 HORAS

Recomendável: Macroeconomia II

EMENTA: Contabilidade nacional e do balanço de pagamentos; Taxas de câmbio e o mercado de câmbio; Determinação da taxa de câmbio; Políticas monetária, fiscal e cambial e seus efeitos sobre níveis de produção e emprego; Equilíbrio interno e externo sob taxas de câmbio fixas; Comparação entre regimes de câmbio fixo e flutuante; Áreas monetárias ótimas; Movimentos Internacionais de Capitais; Crises Financeiras Recentes.

GERENCIAMENTO DE RISCO- 60 HORAS

Recomendável: Investimentos

Ementa: Definição de Riscos Econômicos e Financeiros; Medidas do Valor sob Risco; Risco em Renda Fixa, Derivativos e Portfólios; Previsão de Riscos e de Correlações; Desenvolvimento e Aplicação de Sistemas de Medição do Valor sob Risco; Risco de Crédito; Sistemas de Gerenciamento e Controle de Risco.

MACROECONOMIA III- 60 HORAS

Recomendável: Macroeconomia II

Ementa: Introdução à programação; Introdução à programação utilizando o *MatLab*; Dicotomia clássica; Trocas competitivas utilizando moeda; Incerteza, utilidade esperada e equilíbrio competitivo; Modelo de extração de sinal de Lucas; Modelo de *Diamond-Dybvig* e Tópicos adicionais em programação aplicada.

MACROECONOMETRIA – 60 HORAS

Recomendável: Econometria

Ementa: Modelo linear geral; Estimacão por Mínimos quadrados ordinários (MQO); Estimacão por Máxima verossimilhança (MV); Propriedade dos estimadores; Modelos ARMA e metodologia Box-Jenkins; Modelo auto-regressivo vetorial: VAR; Processos não-estacionários: Raiz unitária; Co-integração

MÉTODOS QUANTITATIVOS EM MARKETING– 60 HORAS

Recomendável: Econometria

Ementa : O curso tem por objetivo apresentar modelos econométricos que vem sendo utilizados de forma cada vez mais generalizada em marketing, bem como discutir as principais aplicações empíricas encontradas na literatura sobre o tema. O curso dará especial ênfase ao seu componente prático: após a exposição teórica de cada tópico e a discussão dos principais trabalhos empíricos encontrados na literatura, serão realizados trabalhos práticos para a aplicação dos métodos apresentados utilizando o software econométrico Stata. No final do curso os alunos deverão estar em condições de utilizar adequadamente métodos econométricos para a avaliação de questões relevantes em marketing, tais como a mensuração do impacto de gastos de

publicidade nas vendas da empresa e os determinantes da escolha do consumidor em mercados de produtos diferenciados.

ORGANIZAÇÃO DE MERCADOS – 60 HORAS

Recomendável: Microeconomia II e Teoria dos Jogos

Ementa: Introdução a Organização Industrial; Revisão de teoria dos jogos; Oligopólio; Colusão; Estrutura e poder de mercado; Barreiras à entrada; Discriminação de preços; Diferenciação do produto; Fusões e aquisições; Política Anti-truste e defesa da concorrência.

OPÇÕES, FUTUROS E DERIVATIVOS – 60 HORAS

Recomendável: Investimentos

Ementa: Preâmbulo, motivação do curso e introdução; Mecânica de mercados futuros; Introdução à técnicas de *hedge*; Taxas de Juros; Determinação de preços futuros e *forwards*; Equivalência entre futuros e *forwards*; Futuros de taxas de juros; *Swaps* internacionais; *Swaps* BM&F e DI futuro; Mecânica de opções; Propriedades das opções; Estratégias usando opções; Árvores Binomiais; Processos de *Wiener*; Eficiência de mercados; Demonstração heurística do lema de Ito; Fórmula de *Feynman-Kac* (caso $A.f = 0$); Fórmula de *Feynman-Kac* no caso geral; Modelo de *Black – Scholes*; Derivação da fórmula de *Black-Scholes*; Opções sobre futuros, moedas e índices.

POLÍTICA ECONÔMICA- 60 HORAS

Recomendável: Macroeconomia II

Ementa: Modelos Básicos de Expectativas Racionais; O Modelo da Curva de Phillips de R. Lucas; Reputação e Inconsistência Intertemporal; Inércia Inflacionária no Modelo de Salários Justapostos de J. Taylor; Inércia Inflacionaria sob a ótica de Equilíbrio de Jogo não Cooperativo; O Modelo da Aritmética Monetarista de Sargent & Wallace; O Modelo de Gerações Superpostas.

POLÍTICAS SOCIAIS – 60 HORAS

Recomendável: Macroeconomia II e Econometria

Ementa: I - Conceitos e mensuração: Bem estar social e Desigualdade; Funções clássicas de Bem estar; Indicadores clássicos de desigualdade; Técnicas de decomposição; Dominância estocástica; Medidas de Polarização; Pobreza; Linha de pobreza e de indigência; Indicadores clássicos de pobreza e variantes; Simulações

contrafactuais; Duração de pobreza; Mobilidade; Mobilidade Social; Mobilidade Ocupacional; Desigualdade e Ciclo da vida; Outros Conceitos: Índice de Desenvolvimento Humano (IDH); Abordagem das Necessidades Básicas Insatisfeitas; Distribuição mundial da renda; Desemprego e qualidade do emprego; Comportamento financeiro das famílias; Seguros, crédito e poupança; Imperfeições do mercado de capitais; Microfinanças; Desigualdade e escolha temporal. II - Políticas Gerais: Arcabouço Integrado; Políticas compensatórias e estruturais; Desigualdade, crescimento e pobreza; Face humana das flutuações macro; Mercado eleitoral e políticas sociais; Gastos sociais: análise de incidência; metas sociais e incentivos coletivos. Políticas Específicas: Programas compensatórios e incentivos individuais (i.e. bolsa-escola); Apoio nanoempresarial; Inclusão digital; Educação: quantidade e qualidade; Trabalho infantil; Diversidade e Cotas; Salário mínimo e Previdência social.

TEORIA DAS DECISÕES FINANCEIRAS- 60 HORAS

Recomendável: Investimentos

Ementa :Preferências e Aversão ao Risco; Fronteira de Portfólio Ótima; Eficiência Alocativa e Avaliação de Ativos com Risco; Mercados de Múltiplos Períodos e Ativos de Longa Duração; Avaliação Dinâmica de Ativos de Longa Duração: Modelos de Equilíbrio e de *Arbitrageur*,

TEORIA DOS JOGOS –60 horas

Recomendável: Microeconomia II

Ementa :Elementos de um Jogo; Representação de um Jogo na Forma Normal; Noções de equilíbrio: eliminação iterada de Estratégias Dominadas e Equilíbrio de Nash; Estratégias Mistas e existência do Equilíbrio de Nash; Aplicações: Modelos de Oligopólio de Cournot e Bertrand; Representação de um Jogo Dinâmico; Solução por Indução Retroativa; Aplicação: Modelo de Stackelberg; Modelos de Barganha e Negociação; Jogos de Informação Completa mas Imperfeita; Aplicação: Corridas Bancárias; Jogos Repetidos um Número Finito de Vezes; Jogos Repetidos um Número Infinito de Vezes e Reputação; Equilíbrio de Nash Bayesiano; Leilões; Princípio da Revelação; Desenho de Mecanismo: um Modelo de Principal-Agente com Hidden Information; Equilíbrio Bayesiano Perfeito; Modelo de Sinalização com Custos; Aplicações: Mercado de Trabalho e Estrutura de Capital das Empresas.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES E CONTRATOS – 60 HORAS

Recomendável: Microeconomia II e Teoria dos Jogos

Ementa: Contratos e a teoria da firma. Contratos completos versus contratos

incompletos. Investimentos específicos, hold-up, barganha e direitos de propriedade. Organizações: os problemas de coordenação e de provisão de incentivos. O sistema de preços como mecanismo de coordenação. Desenho organizacional. Hierarquias. Canais de comunicação. Complementaridades. Autoridade formal e autoridade real. Informação privada. Contratos de incentivo. Custos de influência. Estruturas de propriedade e o Teorema de Coase. Custos de Transação. Mercados internos de trabalho. Estrutura interna das firmas. Estratégia e estrutura. Escopo da firma. Alianças, grupos e *joint ventures*. Visão empresarial e liderança. *Entrepreneurship*

TÓPICOS EM COMÉRCIO INTERNACIONAL– 60 HORAS

Recomendável: Comércio Internacional

Nessa matéria serão discutidos vários tópicos de Comércio Internacional que cruzam com outros campos da economia como desenvolvimento, trabalho, organização industrial, história, macro e economia ambiental. Embora haja um conjunto fixo de tópicos que eu pretendo cobrir, vamos organizar o cronograma da segunda parte do curso para refletir sobre os nossos interesses.

As bibliografias serão em inglês, mas os alunos poderão fazer perguntas, apresentações e as provas em português ou inglês, de acordo com sua preferência. É esperado familiaridade com as teorias fundamentais do comércio internacional. Serão indicados alguns livros e textos que contem um excelente “background” dos tópicos que serão discutidos em sala de aula.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ECONOMIA APLICADA I e II– 60 HORAS (CADA)

Recomendável: Macros, Micros e Econometria

Ementa :Demanda do Consumidor; II. Oferta do Produtor; III. Mercados; Contabilidade Nacional; Moeda e Bancos; Funções da moeda; Noção de Conjunto; Noções de Geometria Analítica; Funções; Álgebra Linear; Índices de Laspeyres e de Paasche; Probabilidade; Definição e propriedades; Principais distribuições; Principais teoremas de probabilidade; Teorema de Tchebycheff;

TÓPICOS ESPECIAIS EM MACROECONOMIA- 60 HORAS

Recomendável: Macroeconomia I e II

Ementa: Taxa de Juros Natural. Macro na Crise Financeira de 2007/2008. Armadilha de Liquidez: Limite Zero da Taxa de Juros. Dívida Pública Depois da Crise Financeira de 2007/2008. Apreciação da Taxa de Câmbio no Brasil

TÓPICOS ESPECIAIS EM COMPUTAÇÃO – VBA – 60 HORAS

Ementa: Revisão de Algoritmos - Introdução à automação no Office - Macros - Ambiente de Programação do Office - Introdução ao VBA - Elementos fundamentais da Linguagem VBA: tipos de dados, operadores, estruturas de controle, subrotinas e funções - Criação de Interfaces - Programação orientada a eventos - VBA em outros produtos Office - Banco de Dados em Access - Aplicações em Economia e Administração