
CURSO: Graduação em Economia – 2º semestre de 2018
DISCIPLINA: Economia da Defesa da Concorrência
PROFESSOR(ES): Afonso Arinos de Melo Franco
CARGA HORÁRIA: 60h
RECOMENDÁVEL: Microeconomia II
HORÁRIO E SALA DE ATENDIMENTO:
SALA: 1106

PLANO DE ENSINO

1. Ementa

A defesa da concorrência é um tema comum do Direito e da Economia. As primeiras legislações nacionais surgiram com o objetivo de coibir ações de firmas nos mercados que visavam lucros através da redução da concorrência. A análise microeconômica, particularmente na área de Organização Industrial, veio a fornecer uma formulação de política pública para a defesa da concorrência e as bases teóricas para interpretar e orientar a aplicação das leis segundo objetivos bem definidos. O curso busca esclarecer a fundamentação econômica da Defesa da Concorrência e descrever os critérios que a guiam para reprimir as ações das firmas que podem impedir a concorrência sem aumentar o bem-estar.

2. Objetivos da disciplina

O curso apresenta análises teóricas e empíricas de fenômenos como concentrações, cartéis, restrições verticais e outras práticas excludentes, no contexto de modelos de competição estratégica.

3. Objetivos centrais de aprendizagem

Existem muitos relatos de casos julgados no Brasil e em outras jurisdições estrangeiras e uma vasta jurisprudência internacional. O curso pretende oferecer os meios analíticos para os alunos examinarem casos reais e criticarem o julgamento de casos passados da jurisprudência.

4. Relação da disciplina com o debate contemporâneo

A defesa da concorrência é uma área que tem ativa atuação do Governo e do setor privado, envolvendo profissionais especializados das áreas de Direito e Economia. Como envolve o interesse do consumidor diretamente, os casos sob escrutínio são frequentemente acompanhados pela imprensa.

5. Procedimentos de ensino (metodologia)

Aulas expositivas e discussão de casos.

6. Conteúdo programático detalhado

Data	Tópico	Referência primária
Semana 1	Introdução, motivação; Breve histórico das legislações de direito da concorrência; Definição da defesa da concorrência; Diversas dimensões da	Motta, cap 1; Notas de aula

	concorrência; Objetivos econômicos e não econômicos;	
Semana 2	Base metodológica: o modelo de equilíbrio parcial; Excedente do Consumidor, Excedente do Produtor e Excedente Total;	Notas de aula
Semana 3	Poder de mercado e Defesa da Concorrência; Monopólio, Oligopólio; Ineficiência produtiva; Ineficiência dinâmica;	Motta, cap 2; Notas de aula
Semana 4	Legislações brasileira e de principais jurisdições estrangeiras (norte-americana e européia); Definições de mercado; Mercados relevantes (de produto e geográfico); metodologias quantitativas e econométricas;	Motta, cap 1 e 3; Lei 8.884/94; Lei 12.529/2011; Guia de Análise de Concentrações Horizontais; Resolução CADE 20/2000;
Semana 5	Colusão explícita (cartéis) e implícita; Jogo repetido de oligopólio; Fatores que favorecem as colusões; Guerras de preços e renegociações; Racionalidade da investigação dos cartéis;	Motta, cap 4 Whiston, cap 2 Notas de aula
Semana 6	Concentrações horizontais: Efeitos unilaterais; Impactos da concentração no poder de mercado nos modelos de oligopólio; Trade-off entre aumento de preços e ganhos de eficiência;	Motta, cap 5 Whiston, cap 1 Notas de aula
Semana 7	Concentrações horizontais: Efeitos coordenados; Joint-ventures; Controle parcial e interesses financeiros;	Motta, cap 5 Whiston, cap 1
Semana 8	Concentrações horizontais: Simulação de impactos sobre preços em mercados de bens diferenciados; Estudo de casos;	Motta, cap 5 Whiston, cap 1
Semana 9	Restrições verticais: Complementaridade e a externalidade vertical fundamental; Formas básicas (RPM, franquias, exclusividade; concentração vertical); Competição intra-marca;	Motta, cap 6 Notas de aula
Semana 10	Restrições verticais: Competição intra-marca: motivos estratégicos; Competição inter marcas: efeitos estratégicos da delegação; Agentes comuns;	Motta, cap 6 Notas de aula
Semana 11	Restrições verticais: Exclusividade de revenda; Concentrações verticais e exclusão vertical; Estudo de casos;	Motta, cap 6 Notas de aula
Semana 12	Condutas excludentes horizontais: estratégias baseadas em preços; Preços predatórios; Discriminação de preços: preços não lineares; descontos por quantidade;	Motta, cap 7 Notas de aula

Semana 13	Condutas excludentes horizontais: estratégias não baseadas em preços; Venda casada (bundling, tying); Incompatibilidades de complementares;	Motta, cap 7 Notas de aula
Semana 14	Estudo de casos: Microsoft, outros; discussão dos temas dos trabalhos;	Motta, cap 7 Notas de aula
Semana 15	Apresentação e debate dos trabalhos;	

7. Procedimentos de avaliação

Trabalho aplicado de estudo de caso

8. Bibliografia Obrigatória

Competition Policy: Theory and Practice, Massimo Motta. Cambridge Press, 2004.

Lectures on Antitrust Economics, Michael Winston. MIT Press, 2008.

Industrial Organization, A Strategic Approach, Jeffrey Church and Roger Ware, Irwin McGraw Hill, 2005. <http://homepages.ucalgary.ca/~jrchurch/page4/page5/files/PostedIOSA.pdf>

9. Bibliografia Complementar

A Revolução Antitruste no Brasil, Volumes 1 e 2, editor César Mattos, Ed. Singular.

Antitrust. Louis Kaplow and Carl Shapiro. Handbook of Law and Economics, Volume 2, ch. 15, ed. by A. Mitchell Polinsky and Steven Shavell, Elsevier 2007.

Economia Industrial. Luis Cabral. McGraw Hill, 1997.

Industrial Organization: Theory and Applications. Oz Shy. MIT Press, 1996.

Handbook of Antitrust Economics, Paolo Buccirossi, MIT Press 2008.

Introduction to Industrial Organization. Luis M. B. Cabral. The MIT Press, 2000.

Modern Industrial Organization, Dennis W. Carlton, Jeffrey M. Perloff.- 4th ed.- Boston: Addison-Wesley, 2005.

The Theory of Industrial Organization. Jean Tirole. The MIT Press 1988.

10. Minicurrículo do(s) Professor(s)

Engenheiro Civil pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (1984), Mestre em Economia pela Fundação Getúlio Vargas (1988) e Doutor em Economia pela Universidade de Chicago (1993). Professor Adjunto da EPGE - Fundação Getúlio Vargas. Atua nas áreas de Comércio Internacional, Organização Industrial, Defesa da Concorrência.

10. Link para o Currículo Lattes

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4783385D0>