

---

CURSO: Graduação em Economia – 2º semestre de 2019  
DISCIPLINA: Fundamentos de Microeconomia II  
PROFESSOR: Francisco Costa  
MONITORA: Katia Nishiyama  
CARGA HORÁRIA: 60h  
PRÉ-REQUISITO: Não há  
HORÁRIO E SALA DE ATENDIMENTO: Terças 16:00-18:00, sala 1119C.

**COMPLEMENTAÇÃO DE CARGA HORÁRIA: 1 aula de 1h40min**

## PLANO DE ENSINO

### 1. Ementa

O curso é uma continuação de Fundamentos de Microeconomia I e será dividido em duas partes. A primeira parte será dedicada à teoria da firma: tecnologia de produção, minimização de custos, maximização de lucros, oferta competitiva, poder de mercado, monopólio, oligopólio e mercado de fatores. Na segunda parte do curso, estudaremos teoria dos jogos, equilíbrio geral e eficiência econômica, mercados com informações assimétricas, externalidades, bens públicos e economia do meio ambiente.

### 2. Objetivos da disciplina

Familiarizar os alunos com os fundamentos básicos de Microeconomia e fornecer o instrumental para suas aplicações na ciência econômica. Segue o conteúdo programático.

### 3. Objetivos centrais de aprendizagem

O objetivo central do curso é que os alunos entendam teoria microeconômica introdutória e ganhem intuição econômica se preparando para os cursos intermediários lecionados a partir do segundo ano. Para tal, ao final do curso os alunos deverão ter desenvolvido uma série de competências que lhes permitam compreender conceitos econômicos e usar esses conceitos para analisar em um nível introdutório questões específicas, como:

- Entender o comportamento do consumidor (Fundamentos de Microeconomia I);
- Entender o comportamento das firmas;
- Analisar diferentes tipos de estruturas de mercado: monopólio, oligopólio e um mercado competitivo;
- Analisar comportamento estratégico de firmas e indivíduos;
- Entender o comportamento de consumidores e firmas em um equilíbrio de mercado;
- Analisar bem-estar social de políticas econômicas;
- Entender ineficiências geradas por assimetria de informação entre os agentes econômicos.

#### 4. Relação da disciplina com o debate contemporâneo

Fundamentos de Microeconomia I começa com uma introdução de oferta e demanda e as forças básicas que determinam o equilíbrio em uma economia de mercado sob mercados completos. Em seguida, ele apresentou um quadro para aprender sobre o comportamento do consumidor e analisar decisões de consumo. Fundamentos de Microeconomia II volta a atenção para as firmas e o setor produtivo, bem como o impacto de diferentes estruturas de mercado sobre o comportamento das empresas. Também serão discutidos questões de comportamento estratégico de indivíduos e empresas e assimetria de informação. Esses são modelos econômicos cruciais para entender discussões de competição empresarial, comércio internacional, o funcionamento dos mercados de capitais e *trade-offs* na política pública. Por fim, discutiremos questões de externalidades e bens públicos.

#### 5. Procedimentos de ensino (metodologia)

A base do curso são aulas expositivas, seguidas de listas de exercícios que serão discutidas nas monitorias. Quando apropriado, serão apresentadas regularidades empíricas relacionadas ao conteúdo do curso que ajudem a ilustrar os modelos discutidos. De acordo com o andamento das aulas, poderei aplicar experimentos de sala de aula.

#### 6. Conteúdo programático detalhado

Pindyck e Rubinfeld (2010) e Varian (2006) são as principais referências. Abaixo, segue o conteúdo a ser coberto. O plano é levar, na média, uma aula e meia por tópico, com mais tempo dedicado a alguns tópicos como Teoria dos Jogos, Equilíbrio Geral e Informação Assimétrica.

##### Parte A

1. Tecnologia de produção (PR6, V18)
2. Custos da produção (PR7, V20-21, SW7)
3. Maximização de lucros e oferta competitiva (PR8, V19-22-23)
4. Análise de mercados competitivos (PR9, V31)
5. Monopólio e monopsônio (PR10, V24, SW12)
6. Preços e poder de mercado (PR11, V25, SW12)
7. Competição monopolística e oligopólio (PR12, V27, SW12)
8. Mercados para fatores (PR14, V26, SW12)

##### Parte B

1. Teoria dos jogos (PR13, V28-29)
2. O bem-estar (V32)
3. Equilíbrio geral e eficiência econômica (PR16, V31, SW10)
4. Mercados com informações assimétricas (PR17, V36, SW14)
5. Externalidades (PR18, V33, SW11)
6. Bens públicos (PR18, V35, SW11)
7. Economia do meio ambiente (SW21)

## 7. Procedimentos de avaliação

Além da A1, A2 e AS, aplicadas nas datas marcadas e segundo as regras definidas pela coordenação do curso, a avaliação consistirá de listas de exercícios. As provas têm peso 80% e as listas de exercícios peso 20%. As listas de exercícios e as datas para entrega serão disponibilizadas ao longo do curso.

## 8. Bibliografia Obrigatória

PINDYCK, S.; RUBINFELD. *Microeconomia*. 7º ed. Pearson, 2010.

STIGLITZ; WALSH. *Introdução à Microeconomia*. 3º ed. Campus, 2003.

VARIAN, Hal R.. *Microeconomia: princípios básicos*. Elsevier Brasil, 2006.

## 9. Bibliografia Complementar

GARÓFALO e CARVALHO. *Teoria Microeconômica*. 3º ed. Atlas, 1995

GUIMARÃES, B., & GONÇALVES, C. *Introdução à economia*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2010.

SIMONSEN. *Teoria Microeconômica*. Vol. II: Teoria da produção. FGV, 1968

SIMONSEN. *Teoria Microeconômica*. Vol. III: Teoria da concorrência perfeita. FGV, 1969.

SIMONSEN. *Teoria Microeconômica*. Vol. IV: Teoria da concorrência imperfeita. FGV, 1969.

## 10. Minicurrículo do(s) Professor(s)

Francisco Costa é Professor Assistente na FGV EPGE. É Ph.D. em Economia pela London School of Economics (LSE), Mestre e Bacharel em Economia pela FGV EPGE. Sua pesquisa concentra-se nas interseções de Economia do Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico e Microeconomia Aplicada. Atualmente é membro do conselho diretor da Sociedade Brasileira de Econometria.

## 10. Link para o Currículo Lattes

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5953878324158749>

Página pessoal: <https://sites.google.com/site/fjmcosta/>