

# Ministério examina cursos e faculdades

Nota das graduações (CPC) compõe os resultados dos centros de ensino analisados pelo governo federal em 2012

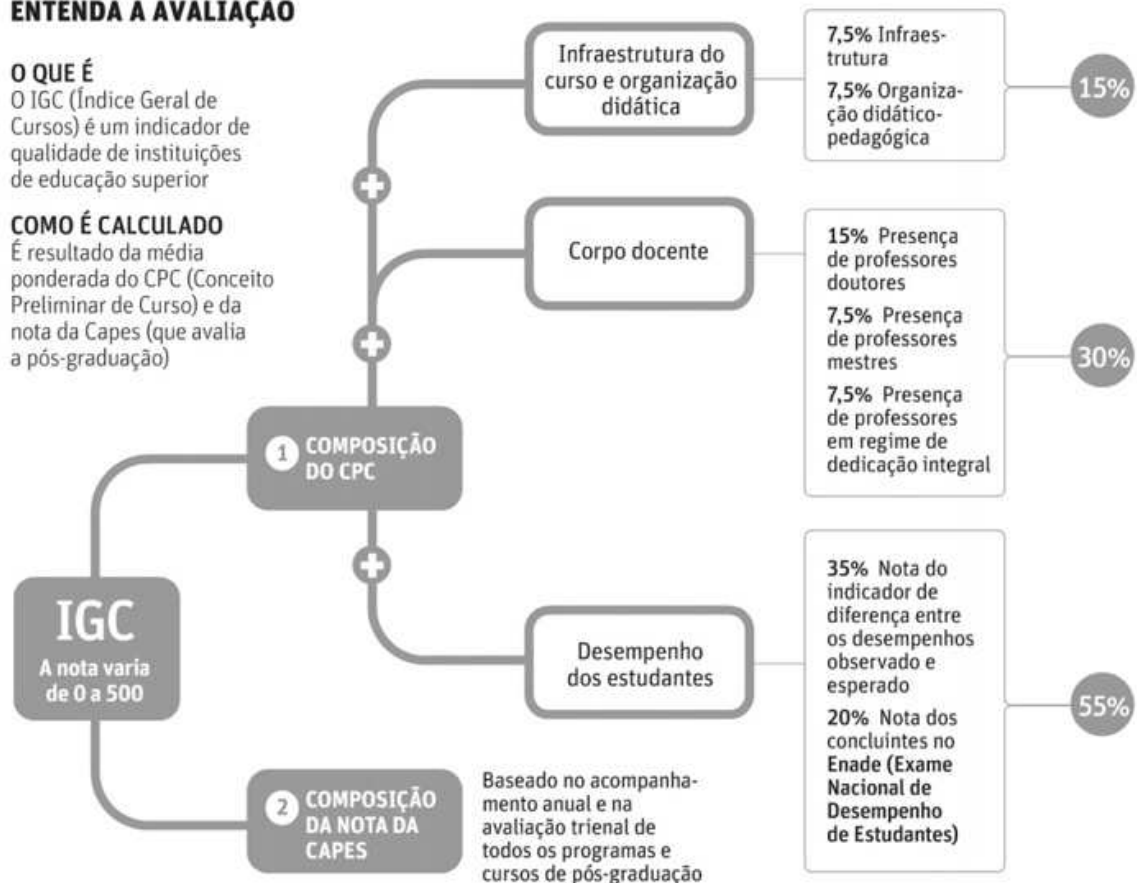
## ENTENDA A AVALIAÇÃO

### O QUE É

O IGC (Índice Geral de Cursos) é um indicador de qualidade de instituições de educação superior

### COMO É CALCULADO

É resultado da média ponderada do CPC (Conceito Preliminar de Curso) e da nota da Capes (que avalia a pós-graduação)



## AVALIAÇÃO DOS ALUNOS

**1** A cada ano, o Enade é aplicado para alunos de uma determinada área de conhecimento. Nesta edição foram considerados os cursos de ciências humanas, sociais aplicadas e afins

**2** O resultado do exame vale por três anos e compõe a nota geral da instituição, que é avaliada anualmente

**AS MELHORES DO PAÍS**

Universidades, centros universitários e faculdades com nota máxima no IGC 2012\*

	Privadas	Públicas	NOTA NO IGC
1º	Esc. de Economia de São Paulo/FGV		4,88
2º	Esc. Bras. de Economia e Finanças/FGV		4,84
3º	Fac. de Odontologia São Leopoldo Mandic		4,67
4º		ITA (Inst. Tec. de Aeronáutica)	4,61
5º	Esc. Bras. de Adm. Pública e de Empresas/FGV		4,55
6º	Faje (Fac. Jesuíta de Filosofia e Teologia)		4,47
7º	Esc. Sup. de Ciências Sociais/FGV		4,39
8º	Fac. Fucape		4,33
9º		UFRGS (federal do RS)	4,28
10º		UFPA (federal de Belém)	4,23
10º		UFABC (federal do ABC)	4,23
12º		IME (Inst. Militar de Engenharia)	4,18
12º		Unicamp	4,18
14º		Famerp (Fac. de Medicina de S. J. do Rio Preto)	4,15
15º	Esc. Sup. de Adm. e Gestão da Baixada Santista		4,13
16º		UFMG (federal de MG)	4,10
17º	Fac. de Ponta Porã		4,04
17º		UFTM (federal do Triângulo Mineiro)	4,04
19º	Fac. Capixaba da Serra		4,03
19º		UFSCar (federal de São Carlos)	4,03
21º		UFV (federal de Viçosa)	4,01
22º		Ufcsa (Univ. Fed. de Ciê. da Saúde de Porto Alegre)	4,00
23º	Facamp (Fac. de Adm. de Empresas)		3,97

\* No período, a USP foi a única instituição do país que não participou da avaliação, por discordar da metodologia; recentemente, ela decidiu aderir parcialmente à avaliação

Fonte: Inep/MEC