

---

**TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES E CONTRATOS - EMENTA**  
Prof. José Gustavo Feres

---

**EMENTA**

O curso aborda questões associadas ao desenho e gestão de organizações econômicas. Organizações econômicas são entidades nas quais diferentes agentes interagem para alcançar objetivos pessoais e coletivos. Estes objetivos muitas vezes mostram-se divergentes. Ademais, em muitas situações os agentes não observam informações relevantes para os seus processos de tomada de decisões que afetam o bem-estar mútuo dentro das organizações econômicas. Neste contexto de desalinhamento de interesses e informação assimétrica, os contratos surgem como um mecanismo de coordenação e provisão de incentivos à revelação de informação privada. Focaremos no papel dos contratos nos diferentes elementos da arquitetura organizacional: os padrões de fluxo de recursos e informação, alocação de responsabilidades e poder de decisão, métodos para a atração e retenção de recursos humanos e os meios para unificar as metas individuais e o comportamento dos agentes com os objetivos da firma. Os conceitos serão ilustrados através da análise de estudos de casos. O curso dará ênfase ainda aos estudos empíricos que procuram testar os resultados dos modelos teóricos.

**Programa:**

- Introdução: organização econômica e eficiência: Análise econômica das organizações: considerações preliminares; O princípio da eficiência; Incentivos em organizações: coordenação e motivação; Custos de transação e Teorema de Coase; O papel dos contratos nas organizações econômicas
- Mecanismos de coordenação: o papel dos mercados e seus limites: Custos de coordenação; Preços de mercado como instrumentos de coordenação e incentivo; Teorema Fundamental do Bem-Estar Social; Incentivos e transmissão de informação no regime de mercado
- Informação assimétrica, contratos e incentivos: Racionalidade limitada e informação privada: problemas pré-contratuais (seleção adversa) e pós-contratuais (moral hazard); Contratos de incentivos eficientes: compartilhamento de riscos
- Contratos de trabalho: moral hazard, compensação e carreira: Moral hazard em organizações; Contratos de trabalho e incentivos; Incentivo em equipes: teoria e evidência empírica; Modelos de torneio; Remuneração de executivos: teoria e evidência empírica
- Finanças corporativas: Estrutura financeira e incentivos: executivos X acionistas; Controle corporativo e takeovers
- Desenho e dinâmica das organizações: Estrutura interna das firmas; Limites da firma: integração vertical e horizontal; Problemas de hold-up

**Bibliografia:**

Paul Milgrom and John Roberts. "Economics, Organization, and Management". Prentice Hall, 1992.

Ines Macho-Stadler and J. David Perez-Castrillo. "An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts". Oxford University Press, 2001.

Shy, Oz. Industrial Organization \_ Theory and Applications. Massachusetts: The MIT Press, 1995.