

CURSO: Graduação em Economia
DISCIPLINA: Laboratório de Empreendedorismo
PROFESSOR: Layla Mendes
CARGA HORÁRIA: 30h
PRÉ-REQUISITO: Nenhum
HORÁRIO DAS AULAS: Quartas-feiras de 7h30 às 9h10
HORÁRIO DE ATENDIMENTO: A definir
SALA: A definir

PLANO DE ENSINO

1. Ementa

Design thinking e cocriação. Desenvolvimento de modelos de negócios: business model generation. Desenvolvimento de clientes: descoberta e validação. Gerenciamento de projetos: metodologias ágeis. Experiência do usuário. Financiamento da Inovação. Estratégia aplicada à startups.

2. Objetivos da disciplina

O objetivo deste curso é apresentar e capacitar alunos para criar novos modelos de negócios que envolvam tecnologia e mudança no padrão de consumo da sociedade, bem como fomentar o aprendizado na criação de um empreendimento tipo startup.

3. Objetivos de aprendizagem

Ao final do curso o estudante deverá estar de posse de conhecimentos que o permitam desenvolver o processo de criação de uma startup. Os estudantes deverão ser capazes de compreender também a importância de aprender com o mundo real, desenvolvendo a competência de recursivamente testar, errar e aperfeiçoar o ajuste fino entre o produto e o mercado de maneira a acompanhar continuamente sua mudança e evolução.

4. Relação da disciplina com o debate contemporâneo

O surgimento da economia digital abriu novas oportunidades para os empreendedores, levando à criação de novos modelos de negócios, inovações e valor nos setores impulsionados por dados. A economia digital originou-se inicialmente do setor de tecnologia, mas à medida que novas ferramentas e técnicas se tornaram mais acessíveis e difundidas, novas empresas e empreendedores digitais começaram a surgir em uma variedade de setores.

Este curso fornece uma visão sobre o surgimento do empreendedorismo digital, conceitos-chave de modelos de negócios e ferramentas necessários para desenvolver uma ideia até o mercado. Os alunos desenvolverão conhecimento sobre Design thinking, CANVAS, descoberta de clientes, metodologia Ágil, financiamento da inovação, etc.

5. Procedimentos de ensino (metodologia)

O curso será composto por:

- 1) Aulas expositivas sobre empreendedorismo e novas tecnologias;
- 2) Atividades práticas relacionado a cada tema de aula;
- 3) Palestras com especialistas da área;
- 4) Trabalhos em grupo, tanto para a discussão de questões conceituais como para o desenvolvimento do projeto de startup.

6. Conteúdo programático

O curso terá um total de 18 encontros/aulas semanais de 1h40 minutos cada. Segue abaixo a lista contendo todos os tópicos a serem abordados em cada encontro do curso.

Data	Tópico	Atividade
15/02	Introdução a empreendedorismo	
22/02	Feriado	
01/03	Business model Generation (CANVAS)	
08/03	Business model Generation (CANVAS)	
15/03	Lean Startup	
22/03	Desenvolvimento de Clientes: Parte 1 – descoberta de clientes	
29/03	Desenvolvimento de Clientes: Parte 1 – descoberta de clientes	
05/04	A1: apresentação parcial do projeto	Apresentações
12/04	Semana A1	
19/04	Design/UX	
26/04	Metodologia ágil	
03/05	Marketing digital	
10/05	Financiamento da Inovação	
17/05	Estratégia aplicada à startups	
24/05	Desenvolvimento de Clientes: Parte 2 – validação de clientes	
31/05	Workshop sobre Pitch	
07/06	Mentoria	Apresentações
14/06	A2: Pitch para investidores	Apresentações

7. Procedimentos de avaliação

Os alunos serão avaliados pela presença e participação em sala de aula, realização das atividades semanais, apresentações e o plano de negócios elaborado durante o curso.

8. Bibliografia Obrigatória

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston: Harvard Business School Press, 2005.

BLANK, S.; DORF, B. Startup: manual do empreendedor: um guia passo a passo para construir uma grande empresa. Rio de Janeiro: Altabooks, 2014.

RIES, E. The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011.

9. Bibliografia complementar

SILVA, M. J. V.; SILVA FILHO, Y. V.; ADLER, I. K.; LUCENA, B. F.; RUSSO, B. Design thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Tecnologia, 2011.

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. Blue Ocean Shift. New York: Hachette Books, 2017.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

BLANK, S. The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win. 2nd ed. Kindle version 2013.

EISENMANN, T.; RIES, E.; DILLARD, S. Hypothesis-driven entrepreneurship: the lean startup. Harvard Business School Case 9-812-095. Boston: HBS, 2013.

KNAPP, J.; ZERATSKY, J. Sprint: how to solve big problems and test new ideas in just five days. New York: Simon & Schuster, 2016.

LITTLE, Jason. Lean change management: Innovative practices for managing organizational change. Happy Melly Express, 2014.

BECK, K. et al. "Manifesto para Desenvolvimento Ágil de Software". 2001. Disponível em: <http://agilemanifesto.org/iso/ptbr/manifesto.html>. Acesso em: 11/03/2019.

DENNING, Stephen. The age of agile: How smart companies are transforming the way work gets done. Amacom, 2018.

Steve Blank, Lean LaunchPad <https://venturewell.org/lean-launchpad/>

10. Minicurrículo do Professor

Layla Mendes possui graduação em Administração (2014) pela UFJF, mestrado em Administração (2016) pela EBAPE/FGV e doutorado em Administração (2021) na área de finanças pela mesma instituição. Atualmente, é professora no curso de Economia da EPGE/FGV. Tem experiência em consultorias para Micro e Pequenas Empresas, setor financeiro de empresa e valuation de startup. Trabalhou em uma startup que foi premiada nas competições de inovação Desafio Brasil, I2P, GVLIC no Texas, e atualmente é co-fundadora da startup Hathor Network. Suas áreas de pesquisa são: derivativos, regulação bancária, microfinanças e fintech.

10. Link para o Currículo Lattes

<http://lattes.cnpq.br/2692682483875376>