
GESTÃO DE CRÉDITO- EMENTA
Prof. Genaro Lins

EMENTA

Este curso apresenta os principais elementos da moderna gestão de crédito varejo (pessoa Física e micro/média empresas). O objetivo dele é dar o embasamento teórico e prático para profissionais das áreas de modelagem, gestão e controle de instituições financeiras (bancos e fintechs) ou os que queiram atuar nestas áreas. Inicialmente, apresentamos um panorama do mercado de crédito brasileiro. Discutiremos também a disrupção que está acontecendo no mercado resultante das novas tecnologias e mudanças regulatórias (open finance). Apresentaremos cada etapa do ciclo de crédito: on boarding do cliente, controle de fraudes, política de crédito (filtros, limites e preço) e gestão da cobrança. Na sequência, abordaremos as principais técnicas de construção e avaliação de escores (crédito, fraudes e cobrança), bem como métricas usuais de monitoramento do portfólio.

PROGRAMA

Mercado de crédito no Brasil, informações disponíveis e o open banking
Introdução ao crédito ao consumidor e o sistema de score
Medindo os sistemas de score
Precificação baseada em risco
Score de lucro e modelos dinâmicos
Credit risk portolio
Controle de fraudes e Gestão de Cobrança

BIBLIOGRAFIA

Thomas, Lyn C. Consumer Credit Models: Pricing, Profit and Portifolios. Editora Oxford. 1ª Edição.
Thomas, Lyn C., Edelman David B., Crook, Jonathan N. Credit Scoring and Its Applications. 1ª edição. Society for Industrial and Applied, 1987.