

Fundamentos Clássicos das Ciências Sociais

Senso comum e percepção sociológica: opiniões e conceitos. Noções de poder, autoridade, normas e padrões, etnocentrismo. Hierarquia e igualdade. Processo de Secularização (dos valores, da política, na economia). A formação e legitimação da ideia de interesse. Valores como orientações para ações sociais.

INFORMAÇÕES BÁSICAS

❑ Carga horária: 60

❑ Pré-requisitos: Não há

BIBLIOGRAFIA

Obrigatória:

- ❑ HOBBS, Thomas. Leviatã. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
- ❑ LOCKE, John. Segundo Tratado sobre o Governo Civil e Outros Escritos. Rio de Janeiro: Vozes, 1994.
- ❑ ROUSSEAU, Jean-Jacques. O Contrato Social. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- ❑ WEBER, Max. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
- ❑ MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. Manifesto Comunista. São Paulo: Boitempo, 2007.
- ❑ DURKHEIM, Émile. Da Divisão do Trabalho Social. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- ❑ MARSHALL, T. H. Cidadania, Classe Social e Status. Rio de Janeiro: Zahar, 1967.
- ❑ CARVALHO, José Murilo de. Cidadania, Estadania, Apatia. Jornal do Brasil, Rio de Janeiro, p.8,24 jun.2001.
- ❑ BOURDIEU, Pierre. O Poder Simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand, 1989
- ❑ GIDDENS, Anthony. Modernidade e Identidade. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.
- ❑ SENNET, Richard. A Corrosão do Caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Rio de Janeiro: Record, 2015.
- ❑ SASSEN, Saskia. Sociologia da Globalização. Porto Alegre: Artmed, 2010.
- ❑ HONNETH, Axel. Luta por Reconhecimento: a gramática moral dos conflitos sociais. São Paulo: Ed. 34, 2003.
- ❑ FRASER, Nancy. Redistribuição ou Reconhecimento? Classe e status na sociedade contemporânea. Revista Interseções, a. 4, n. 1, Rio de Janeiro, 2002.
- ❑ HALL, Stuart. O Ocidente e o Resto: discurso e poder. Projeto História, São Paulo, n. 56, 2016.
- ❑ CRENSHAW, Kimberlé. Documento para o encontro de especialistas em aspectos da discriminação racial relativos ao gênero. Estudos Feministas, a. 10. n. 1, 2002.