

---

**Tópicos em Competição Estratégica - EMENTA**

Prof<sup>ª</sup>. Érica Diniz Oliveira

---

**OBJETIVOS**

O objetivo do curso é expor os alunos a alguns dos principais tópicos sobre competição dentro da literatura econômica, fazendo uso de várias ferramentas microeconômicas já aprendidas nos cursos anteriores de Microeconomia e Teoria dos Jogos. No curso serão explorados modelos teóricos de organização industrial dentro do tópico de competição estratégica, mas também aplicações desses modelos a casos e situações concretas.

**EMENTA**

Estruturas de mercado; organização industrial.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Estruturas de mercado
- Mercado de bens homogêneos
- Mercado de bens heterogêneos
- Diferenciação de produtos
- Discriminação de preços
- Comportamento estratégico: entrada e saída
- Fusões e aquisições
- Integração Vertical e Fechamento de Mercado
- Comportamento Colusivo

### **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Avaliação será composto por uma prova, com peso de 70% da nota final, um trabalho com peso de 20% da nota final e listas sinalizadas ao longo do curso com peso de 10% da nota final.

### ***Bibliografia***

Notas de Aula – Slides.

Oz Shy. Industrial Organization. The MIT Press.

Luís M. B. Cabral. Introduction to Industrial Organization. The MIT Press.

Jean Tirole. The Theory of Industrial Organization. The MIT Press.

H. Scott Bierman e Luis Fernandez. Game Theory with Economic Applications. Addison Wesley.

Nicholson, Walter. Microeconomic Theory, Ed. Thomson, 10ª edição, 2005.

John E. Kwoka, Jr. e Lawrence J. White. The Antitrust Revolution. Oxford University Press.

Artigos e materiais adicionais indicados ao longo do curso