

---

CURSO: Graduação em Economia – 2º semestre de 2023

DISCIPLINA: Imersão em Empresas

PROFESSOR(ES): Layla Mendes

CARGA HORÁRIA: 60h

PRÉ-REQUISITO: nenhum

HORÁRIO E SALA DE ATENDIMENTO: a definir

SALA: a definir

## PLANO DE ENSINO

### 1. Ementa

Resolução de desafio econômico proposto por empresas. Gerenciamento de Projetos. Metodologia ágil. Programação e análise de dados. Análise da Concorrência. Design Thinking. Comunicação Empresarial. Negociação e gestão de conflitos. Decisões estratégicas em empresas.

### 2. Objetivos da disciplina

“Imersão em Empresas” é um componente curricular eletivo do Bacharelado em Economia da FGV EPGE, visando proporcionar aos estudantes a primeira experiência no ambiente organizacional, por meio de sua inserção em projetos focados na resolução de problemas de natureza econômica.

### 3. Objetivos centrais de aprendizagem

Durante o curso é esperado que os alunos desenvolvam as seguintes habilidades:

- Capacidade de delimitar problemas e oportunidades;
- Capacidade de propor ações alinhadas às estratégias da organização;
- Tomada de decisão e solução de problemas com rigor científico;
- Proatividade e iniciativa;
- Comunicação efetiva e responsável;
- Capacidade de integrar teoria e prática.

#### 4. Relação da disciplina com o debate contemporâneo

Ao cursar “Imersão em Empresas”, o estudante terá a oportunidade de aplicar o arcabouço teórico apreendido em diferentes disciplinas, de modo a articular a teoria à prática, por meio do confronto com situações reais, as quais o ajudarão a desenvolver um conjunto de competências essenciais a sua atuação como economista.

#### 5. Procedimentos de ensino (metodologia)

O curso será dividido em três tipos de encontros:

1. Workshop: aulas temáticas com convidados externos sobre assuntos correlatos ao desenvolvimento de projetos, gestão de pessoas e soft skills.
2. Sprints: acompanhamento dos projetos utilizando metodologia ágil, ou seja, realização rituais de planejamento, revisão e retrospectiva.
3. Mentoria: reuniões com tutor-gestor e/ou professor-gestor

#### 6. Conteúdo programático detalhado

Datas	Tópicos	Local
01/ago	Apresentação da disciplina	EPGE
03/ago	Workshop: Gerenciamento de Projetos e Método Ágil	EPGE
<b>08/ago</b>	<b>Pitch das Empresas sobre os Desafios Econômicos</b>	<b>EPGE</b>
10/ago	Mentoria	Empresa
15/ago	Workshop: Design Thinking	EPGE
17/ago	Mentoria	Empresa
22/ago	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
24/ago	Mentoria	Empresa
29/ago	Workshop: Comunicação Empresarial	EPGE
31/set	Mentoria	Empresa
05/set	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
07/set	Mentoria	Empresa
12/set	Workshop: Negociação e gestão de conflitos	EPGE
14/set	Mentoria	Empresa
19/set	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
21/set	Mentoria	Empresa
26/set	A1	
28/set	A1	

03/out	Workshop: Decisões estratégicas em empresas	EPGE
05/out	Mentoria	Empresa
10/out	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
12/out	Mentoria	Empresa
17/out	Workshop: Análise descritiva de dados	EPGE
19/out	Mentoria	Empresa
24/out	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
26/out	Mentoria	Empresa
31/out	Workshop: Ferramentas de trabalho ou ESG	EPGE
02/nov	Mentoria	Empresa
07/nov	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
09/nov	Mentoria	Empresa
14/nov	Workshop: Apresentações profissionais	EPGE
16/nov	Mentoria	Empresa
21/nov	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
23/nov	Mentoria	Empresa
28/nov	A2	
30/nov	A2	
<b>05/dez</b>	<b>Apresentação Final</b>	<b>EPGE</b>

## 7. Procedimentos de avaliação

Ao final do semestre de projeto, as equipes terão duas entregas:

1. Relatório contendo as soluções para o desafio proposto.
2. Apresentação formal e pública dos resultados à FGV EPGE e Empresas.

A nota será composta pelos seguintes critérios:

- participação nos workshops;
- entrega e apresentação das atividades em cada sprints;
- avaliação do projeto pelo gestor-tutor e professor-tutor;
- avaliação 360 pelo grupo e professor líder.

## 8. Bibliografia Obrigatória

---

SUTHERLAND, Jeff. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. Leya, 2016.

SILVA, M. J. V.; SILVA FILHO, Y. V.; ADLER, I. K.; LUCENA, B. F.; RUSSO, B. Design thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Tecnologia, 2011.

## 9. Bibliografia Complementar

BECK, K. et al. “Manifesto para Desenvolvimento Ágil de Software”. 2001. Disponível em: <http://agilemanifesto.org/iso/ptbr/manifesto.html>. Acesso em: 11/03/2019.

DENNING, Stephen. The age of agile: How smart companies are transforming the way work gets done. Amacom, 2018.

## 10. Minicurrículo do(s) Professor(s)

Layla Mendes possui graduação em Administração (2014) pela UFJF, mestrado em Administração (2016) pela EBAPE/FGV e doutorado em Administração na área de finanças pela mesma instituição. Atualmente, é professora no curso de Economia da EPGE/FGV. Tem experiência em consultorias para Micro e Pequenas Empresas, setor financeiro de empresa e valuation de startup. Trabalhou em uma startup que foi premiada nas competições de inovação Desafio Brasil, I2P, GVLIC no Texas e co-fundadora da startup Hathor Network. Suas áreas de pesquisa são: derivativos, regulação bancária, microfinanças e fintech.

## 10. Link para o Currículo Lattes

<http://lattes.cnpq.br/2692682483875376>