
CURSO: Graduação em Economia – 2º semestre de 2022

DISCIPLINA: Imersão em Empresas

PROFESSOR(ES): Layla Mendes

CARGA HORÁRIA: 60h

PRÉ-REQUISITO: nenhum

HORÁRIO E SALA DE ATENDIMENTO: a definir

SALA: a definir

PLANO DE ENSINO

1. Ementa

Resolução de desafio econômico proposto por empresas. Gerenciamento de Projetos. Metodologia ágil. Programação e análise de dados. Análise da Concorrência. Design Thinking. Comunicação Empresarial. Negociação e gestão de conflitos. Decisões estratégicas em empresas.

2. Objetivos da disciplina

“Imersão em Empresas” é um componente curricular eletivo do Bacharelado em Economia da FGV EPGE, visando proporcionar aos estudantes a primeira experiência no ambiente organizacional, por meio de sua inserção em projetos focados na resolução de problemas de natureza econômica.

3. Objetivos centrais de aprendizagem

Durante o curso é esperado que os alunos desenvolvam as seguintes habilidades:

- Capacidade de delimitar problemas e oportunidades;
- Capacidade de propor ações alinhadas às estratégias da organização;
- Tomada de decisão e solução de problemas com rigor científico;
- Proatividade e iniciativa;
- Comunicação efetiva e responsável;
- Capacidade de integrar teoria e prática.

4. Relação da disciplina com o debate contemporâneo

Ao cursar “Imersão em Empresas”, o estudante terá a oportunidade de aplicar o arcabouço teórico apreendido em diferentes disciplinas, de modo a articular a teoria à prática, por meio do confronto com situações reais, as quais o ajudarão a desenvolver um conjunto de competências essenciais a sua atuação como economista.

5. Procedimentos de ensino (metodologia)

O curso será dividido em três tipos de encontros:

1. Workshop: aulas temáticas com convidados externos sobre assuntos correlatos ao desenvolvimento de projetos, gestão de pessoas e soft skills.
2. Sprints: acompanhamento dos projetos utilizando metodologia ágil, ou seja, realização rituais de planejamento, revisão e retrospectiva.
3. Mentoria: reuniões com tutor-gestor e/ou professor-gestor

6. Conteúdo programático detalhado

Datas	Tópicos	Local
02/ago	Apresentação da disciplina	EPGE
04/ago	Workshop: Gerenciamento de Projetos e Método Ágil	EPGE
09/ago	Pitch das Empresas sobre os Desafios Econômicos	EPGE
11/ago	Mentoria	Empresa
16/ago	Workshop: Design Thinking	EPGE
18/ago	Mentoria	Empresa
23/ago	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
25/ago	Mentoria	Empresa
30/ago	Workshop: Comunicação Empresarial	EPGE
01/set	Mentoria	Empresa
06/set	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
08/set	Mentoria	Empresa
13/set	Workshop: Negociação e gestão de conflitos	EPGE
15/set	Mentoria	Empresa

20/set	A1	
22/set	A1	
27/set	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
29/set	Mentoria	Empresa
04/out	Workshop: Decisões estratégicas em empresas	EPGE
06/out	Mentoria	Empresa
11/out	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
13/out	Mentoria	Empresa
18/out	Workshop: painel empresarial	EPGE
20/out	Mentoria	Empresa
25/out	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
27/out	Mentoria	Empresa
01/nov	Workshop: Apresentações de alto impacto	EPGE
03/nov	Mentoria	Empresa
08/nov	Sprint: acompanhamento dos projetos	EPGE
10/nov	Mentoria	Empresa
15/nov	FERIADO	
17/nov	Apresentação Final	EPGE

7. Procedimentos de avaliação

Ao final do semestre de projeto, as equipes terão duas entregas:

1. Relatório contendo as soluções para o desafio proposto.
2. Apresentação formal e pública dos resultados à FGV EPGE e Empresas.

A nota será composta pelos seguintes critérios:

- participação nos workshops;
- entrega e apresentação das atividades em cada sprints;
- avaliação do projeto pelo gestor-tutor e professor-tutor;
- avaliação 360 pelo grupo e professor líder.

8. Bibliografia Obrigatória

SUTHERLAND, Jeff. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. Leya, 2016.

SILVA, M. J. V.; SILVA FILHO, Y. V.; ADLER, I. K.; LUCENA, B. F.; RUSSO, B. Design thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Tecnologia, 2011.

9. Bibliografia Complementar

BECK, K. et al. “Manifesto para Desenvolvimento Ágil de Software”. 2001. Disponível em: <http://agilemanifesto.org/iso/ptbr/manifesto.html>. Acesso em: 11/03/2019.

DENNING, Stephen. The age of agile: How smart companies are transforming the way work gets done. Amacom, 2018.

10. Minicurrículo do(s) Professor(s)

Layla Mendes possui graduação em Administração (2014) pela UFJF, mestrado em Administração (2016) pela EBAPE/FGV e doutorado em Administração na área de finanças pela mesma instituição. Atualmente, é professora no curso de Economia da EPGE/FGV. Tem experiência em consultorias para Micro e Pequenas Empresas, setor financeiro de empresa e valuation de startup. Trabalhou em uma startup que foi premiada nas competições de inovação Desafio Brasil, I2P, GVLIC no Texas, e atualmente é co-fundadora da startup Hathor Network. Suas áreas de pesquisa são: derivativos, regulação bancária, microfinanças e fintech.

10. Link para o Currículo Lattes

<http://lattes.cnpq.br/2692682483875376>