

CURSO: Graduação em Economia – 2º semestre de 2022

DISCIPLINA: Economia da Defesa da Concorrência

PROFESSOR(ES): Afonso Arinos de Melo Franco

CARGA HORÁRIA: 60h

RECOMENDÁVEL: Microeconomia II

HORÁRIO E SALA DE ATENDIMENTO:

SALA: 1106

## PLANO DE ENSINO

### 1. Ementa

A defesa da concorrência é um tema comum do Direito e da Economia. As primeiras legislações nacionais surgiram com o objetivo de coibir ações de firmas nos mercados que visavam lucros através da redução da concorrência. A análise microeconômica, particularmente na área de Organização Industrial, veio a fornecer uma formulação de política pública para a defesa da concorrência e as bases teóricas para interpretar e orientar a aplicação das leis segundo objetivos bem definidos. O curso busca esclarecer a fundamentação econômica da Defesa da Concorrência e descrever os critérios que a guiam para reprimir as ações das firmas que podem impedir a concorrência sem aumentar o bem-estar.

### 2. Objetivos da disciplina

O curso apresenta análises teóricas e empíricas de fenômenos como concentrações, cartéis, restrições verticais e outras práticas excludentes, no contexto de modelos de competição estratégica.

### 3. Objetivos centrais de aprendizagem

Existem muitos relatos de casos julgados no Brasil e em outras jurisdições estrangeiras e uma vasta jurisprudência internacional. O curso pretende oferecer os meios analíticos para os alunos examinarem casos reais e criticarem o julgamento de casos passados da jurisprudência.

### 4. Relação da disciplina com o debate contemporâneo

A defesa da concorrência é uma área que tem ativa atuação do Governo e do setor privado, envolvendo profissionais especializados das áreas de Direito e Economia. Como envolve o interesse do consumidor diretamente, os casos sob escrutínio são frequentemente acompanhados pela imprensa.

### 5. Procedimentos de ensino (metodologia)

Aulas expositivas e discussão de casos.

### 6. Conteúdo programático detalhado

Data	Tópico	Referência primária
Semana 1	Introdução, motivação; Breve histórico das legislações de direito da concorrência; Definição da defesa da concorrência; Diversas dimensões da	Motta, cap 1; Notas de aula

	concorrência; Objetivos econômicos e não econômicos;	
Semana 2	Base metodológica: o modelo de equilíbrio parcial; Excedente do Consumidor, Excedente do Produtor e Excedente Total;	Notas de aula
Semana 3	Poder de mercado e Defesa da Concorrência; Monopólio, Oligopólio; Ineficiência produtiva; Ineficiência dinâmica;	Motta, cap 2; Notas de aula
Semana 4	Legislações brasileira e de principais jurisdições estrangeiras (norte-americana e européia); Definições de mercado; Mercados relevantes (de produto e geográfico); metodologias quantitativas e econométricas;	Motta, cap 1 e 3; Lei 8.884/94; Lei 12.529/2011; Guia de Análise de Concentrações Horizontais; Resolução CADE 20/2000;
Semana 5	Colusão explícita (cartéis) e implícita; Jogo repetido de oligopólio; Fatores que favorecem as colusões; Guerras de preços e renegociações; Racionalidade da investigação dos cartéis;	Motta, cap 4 Whiston, cap 2 Notas de aula
Semana 6	Concentrações horizontais: Efeitos unilaterais; Impactos da concentração no poder de mercado nos modelos de oligopólio; Trade-off entre aumento de preços e ganhos de eficiência;	Motta, cap 5 Whiston, cap 1 Notas de aula
Semana 7	Concentrações horizontais: Efeitos coordenados; Joint-ventures; Controle parcial e interesses financeiros;	Motta, cap 5 Whiston, cap 1
Semana 8	Concentrações horizontais: Simulação de impactos sobre preços em mercados de bens diferenciados; Estudo de casos;	Motta, cap 5 Whiston, cap 1
Semana 9	Restrições verticais: Complementaridade e a externalidade vertical fundamental; Formas básicas (RPM, franquias, exclusividade; concentração vertical); Competição intra-marca;	Motta, cap 6 Notas de aula
Semana 10	Restrições verticais: Competição intra-marca: motivos estratégicos; Competição inter marcas: efeitos estratégicos da delegação; Agentes comuns;	Motta, cap 6 Notas de aula
Semana 11	Restrições verticais: Exclusividade de revenda; Concentrações verticais e exclusão vertical; Estudo de casos;	Motta, cap 6 Notas de aula
Semana 12	Condutas excludentes horizontais: estratégias baseadas em preços; Preços predatórios; Discriminação de preços: preços não lineares; descontos por quantidade;	Motta, cap 7 Notas de aula

Semana 13	Condutas excludentes horizontais: estratégias não baseadas em preços; Venda casada (bundling, tying); Incompatibilidades de complementares;	Motta, cap 7 Notas de aula
Semana 14	Estudo de casos: Microsoft, outros; discussão dos temas dos trabalhos;	Motta, cap 7 Notas de aula
Semana 15	Apresentação e debate dos trabalhos;	

### 7. Procedimentos de avaliação

Trabalho aplicado de estudo de caso

### 8. Bibliografia Obrigatória

*Competition Policy: Theory and Practice*, Massimo Motta. Cambridge Press, 2004.

*Lectures on Antitrust Economics*, Michael Winston. MIT Press, 2008.

*Industrial Organization, A Strategic Approach*, Jeffrey Church and Roger Ware, Irwin McGraw Hill, 2005. <http://homepages.ucalgary.ca/~jrchurch/page4/page5/files/PostedIOSA.pdf>

### 9. Bibliografia Complementar

A Revolução Antitruste no Brasil, Volumes 1 e 2, editor César Mattos, Ed. Singular.

*Antitrust*. Louis Kaplow and Carl Shapiro. Handbook of Law and Economics, Volume 2, ch. 15, ed. by A. Mitchell Polinsky and Steven Shavell, Elsevier 2007.

*Economia Industrial*. Luis Cabral. McGraw Hill, 1997.

*Industrial Organization: Theory and Applications*. Oz Shy. MIT Press, 1996.

*Handbook of Antitrust Economics*, Paolo Buccirossi, MIT Press 2008.

*Introduction to Industrial Organization*. Luis M. B. Cabral. The MIT Press, 2000.

*Modern Industrial Organization*, Dennis W. Carlton, Jeffrey M. Perloff.- 4th ed.- Boston: Addison-Wesley, 2005.

*The Theory of Industrial Organization*. Jean Tirole. The MIT Press 1988.

### 10. Minicurrículo do(s) Professor(s)

Engenheiro Civil pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (1984), Mestre em Economia pela Fundação Getúlio Vargas (1988) e Doutor em Economia pela Universidade de Chicago (1993). Professor Adjunto da EPGE - Fundação Getúlio Vargas. Atua nas áreas de Comércio Internacional, Organização Industrial, Defesa da Concorrência.

### 10. Link para o Currículo Lattes

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4783385D0>