
Desenho de Mercado de Energia
Energy Market Design
Prof. Fulvio Fontini

Ementa:

Os mercados de energia no Brasil e no Mundo passam por transformações. Em nosso país há ainda discussões acerca de mudanças no marco regulatório que possuem implicações nos papéis a serem desenvolvidos pelos diversos agentes do setor. Assim esta disciplina visa capacitar o aluno com relação a modelos econômicos capazes de lidar com comportamento estratégico e exercício de poder de mercado dos agentes.

Objetivos de Aprendizagem:

Compreender as aplicações de teoria dos jogos e market design dentro da indústria de energia. Espera-se que o aluno seja capaz de avaliar as diferentes formas de comportamento estratégico dos agentes e os diferentes produtos envolvidos – energia, capacidade, resposta da demanda, serviços ancilares etc.

Conteúdo Programático:

- Introdução à organização Industrial e desenho de mecanismos em mercados de eletricidade
- Eletricidade: particularidades físicas e econômicas
- Desverticalização e reestruturação dos setores elétricos
- *Peak-Load Pricing*: eficiência de curto e longo prazos
- Introdução a Mercados de Eletricidade: Adequação de Recursos (Resource Adequacy)
- Mercados Energy-Only e o Problema do Missing Money
- O problema do Missing Money e Mecanismos de Capacidade
- Exercício de Poder de Mercado em mercados de eletricidade
- Competição no mercado varejista: benefícios e desafios
- Resposta da demanda e Eficiência Energética
- Estrutura semi-oligopolista dos mercados de energia e papel da tributação

Bibliografia

Cretì A. and Fontini, F, Economics of Electricity. Markets, Competition and Rules. Cambridge University Press, 2019.