
CURSO: Graduação em Economia – 1º semestre de 2022
DISCIPLINA: Microeconomia I
PROFESSOR(ES): Leandro Gorno
CARGA HORÁRIA: 60h
PRÉ-REQUISITO: Cálculo II
HORÁRIO E SALA DE ATENDIMENTO: Terças e Quintas 14-15
SALA: (Online)

PLANO DE ENSINO

1. Ementa

Teoria do Consumidor: Hipóteses sobre as preferências dos consumidores; Representação das preferências através de funções de utilidade; Restrição orçamentária e Escolha do consumidor; Demanda, efeito preço e efeito renda; A equação de Slutsky e a equação de Slutsky revisitada; Demanda de Mercado; Elasticidades e Excedente do Consumidor; A preferência revelada; Escolha intertemporal; Teoria da escolha envolvendo o risco e aplicações; A análise de equilíbrio parcial. Teoria da Firma: Produção; Custos; Maximização de Lucro e minimização de custos; A escolha da firma em um ambiente competitivo. Equilíbrio Geral: Equilíbrio em uma economia de trocas; Equilíbrio e eficiência: o primeiro e o segundo teorema do bem estar.

2. Objetivos da disciplina

Esta disciplina tem como objetivo geral o aprofundamento formal dos primeiros conceitos aprendidos pelos alunos em Fundamentos de Microeconomia I:

- ✓ elementos da teoria da escolha individual, da demanda por consumo e do equilíbrio dos mercados.
- ✓ tratamento das dimensões de escolha e de trocas intratemporal, intertemporal e entre estados da natureza.
- ✓ desenvolvimento do conceito de equilíbrio geral, com a ênfase no processo competitivo de formação de preços e nas dimensões intertemporais e entre estados da natureza.
- ✓ Introdução dos resultados formais sobre bem estar do equilíbrio competitivo.

O conteúdo teórico, de rigor matemático crescente com relação aos cursos anteriores, será complementado através de exercícios, exemplos práticos e estudos de caso, de modo que o aluno seja capaz de enxergar as aplicações da Teoria Microeconômica a problemas concretos da realidade brasileira e internacional.

3. Objetivos centrais de aprendizagem

Espera-se que o aluno, ao final do curso, domine os conceitos teóricos elementares relativos a ementa em questão, bem como seja capaz de associar os mesmos a casos reais.

4. Relação da disciplina com o debate contemporâneo

Microeconômica I explora os principais conceitos microeconômicos, tais como o comportamento dos consumidores, das empresas e dos mercados. Os conceitos clássicos focados no curso estão ligados à escolha do consumidor, produção, custos e formação de preço em um mercado competitivo. O objetivo é mostrar ao futuro profissional da área que o conhecimento de Microeconomia é fundamental para entender e prever comportamentos, decisões e estratégias das organizações do mundo real.

5. Procedimentos de ensino (metodologia)

O conteúdo teórico, de rigor matemático crescente com relação aos cursos anteriores, será complementado através de exercícios, exemplos práticos e estudos de caso, de modo que o aluno seja capaz de enxergar as aplicações da Teoria Microeconômica a problemas concretos da realidade.

6. Conteúdo programático detalhado

Datas	Tópico	Bibliografia
15/2	Introduction	-
17/2, 22/2	Preferences and utility	OR 1
24/2, 8/3	Choice	OR 2
10/3, 15/3, 17/3	Preferences under uncertainty	OR 3
22/3, 24/3, 29/3	Consumer preferences and behavior	OR 4, 5
31/3, 5/4	Producer	OR 6
7/4	Monopoly	OR 7
26/4, 28/4,	Jungles and markets	OR 8, 9
5/5, 10/5, 12/5, 17/5	Exchange economy	OR 10, 11
19/5, 24/5, 26/5	A Market with consumer and producers	OR 12
31/5, 2/6, 7/6	Equilibrium with prices and expectations	OR 13

7. Procedimentos de avaliação

A avaliação do curso será constituída pela média de dois exames (A1 e A2) conforme o calendário definido pelo Núcleo Pedagógico. Haverá um exame substitutivo (AS) caso o aluno não possa comparecer a um dos exames. Além disso o curso terá 6 listas de exercícios que contribuirão na nota final.

8. Bibliografia Obrigatória

OSBORNE, Martin J. and RUBINSTEIN, Ariel. *Models in Microeconomic Theory*. OpenBook Publishers. <https://doi.org/10.11647/OBP.0204>

9. Bibliografia Complementar

NICHOLSON. *Microeconomic Theory: basic principles and extensions*. 7ª edição, Driden Press, 1998.

PYNDICK & RUBINFELD. *Microeconomia*. 6ª edição, Editora Prentice Hall, 2006.

VARIAN, Hal R.. *Microeconomia*. 8ª edição, Editora Campus, 2012.

VARIAN, Hal R. *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. 8ª edição, 2009.

JEHLE & RENY. *Advanced Microeconomic Theory*. 3ª edição, Editora Prentice Hall, 2011.

10. Minicurrículo do(s) Professor(s)

Possui graduação em Licenciatura en Economía - Universidad de Buenos Aires (2003), mestrado em Economía - Universidad de San Andrés (2006) e doutorado em Ph.D. in Economics - Princeton University (2013). Atualmente é professor associado da Fundação Getúlio Vargas. Tem experiência na área de Economia, com ênfase em Teoria Econômica, atuando principalmente nos seguintes temas: decision theory and stochastic games in continuous time.

10. Link para o Currículo Lattes

<http://lattes.cnpq.br/2086199766903206>