

---

CURSO: Graduação em Economia – 2º Semestre de 2022

**DISCIPLINA: Fundamentos de Microeconomia II**

PROFESSORA: Janaína Feijó

MONITOR: João Santos

CARGA HORÁRIA: 60h

PRÉ-REQUISITO: Não há

HORÁRIO DE ATENDIMENTO: Sextas 14:00-16:00 pelo Zoom (favor, agendar por e-mail)

## PLANO DE ENSINO

### 1. Ementa

Esse curso é uma continuação de Fundamentos de Microeconomia I e será dividido em duas partes. A primeira parte será dedicada à teoria da firma e estruturas de mercado: tecnologia de produção, minimização de custos, maximização de lucros, oferta competitiva da firma/indústria, monopólio e oligopólio. Na segunda parte estudaremos teoria dos jogos, equilíbrio geral, bem-estar, eficiência econômica, externalidades, bens públicos e mercados com informações assimétricas.

### 2. Objetivos da disciplina

Familiarizar os alunos com os fundamentos de Microeconomia, e fornecer o instrumental relevante para suas aplicações na ciência econômica. O curso também servirá de base para os cursos posteriores de Microeconomia, pois serão apresentados os principais modelos microeconômicos e seus resultados. Esses modelos serão posteriormente revisitados de forma mais aprofundada e com maior rigor matemático.

### 3. Objetivos centrais de aprendizagem

O objetivo central do curso é que os alunos entendam teoria microeconômica em nível introdutório e adquiram intuição econômica, se preparando para os cursos mais avançados posteriormente. Ao final da disciplina os alunos deverão ter desenvolvido competências que lhes permitam analisar cenários econômicos, aplicando conceitos estudados para compreender questões específicas, tais como:

- Entender o comportamento das firmas;
- Analisar diferentes estruturas de mercado: mercado competitivo, monopólio, oligopólio, etc;
- Analisar comportamento estratégico dos agentes econômicos (firmas e indivíduos);
- Entender as interações entre consumidores e empresas, e como chegar ao equilíbrio de mercado;
- Entender as propriedades do equilíbrio de mercado em termos de bem-estar e eficiência;
- Analisar ganhos e perdas bem-estar social gerados por políticas econômicas;

- Estudar as formas de provisão de um bem público na economia;
- Entender como as externalidades podem afetar a alocação ótima de recursos;
- Entender as ineficiências geradas pela assimetria de informação entre os agentes econômicos.

#### 4. Relação da disciplina com o debate contemporâneo

A Microeconomia estuda os (micro) fundamentos das decisões dos agentes econômicos, como eles respondem a incentivos e às mudanças no ambiente econômico. Durante o curso Fundamentos de Microeconomia I apresentou-se uma introdução ao modelo básico de demanda, e as forças que determinam o equilíbrio entre oferta e demanda em uma economia de mercado competitivo. A disciplina de Fundamentos de Microeconomia II inicialmente volta a atenção para o comportamento das firmas e o setor produtivo da economia, estudando diferentes estruturas de mercado e o comportamento das empresas sob diversas formas de competição. Os tópicos apresentados em Fundamentos de Microeconomia II permitem que o aluno realize, ao final do curso, análises e comparações (em termos de bem-estar social e eficiência) entre diferentes alternativas e cenários plausíveis de serem encontrados na realidade. Também serão discutidas as questões envolvendo o comportamento estratégico dos indivíduos e empresas, na presença de assimetria de informação entre os agentes. De modo geral, os modelos estudados contribuem para a formação dos conceitos fundamentais para se entender a economia atual e as principais discussões no debate contemporâneo, tais como: competição empresarial, comércio internacional, funcionamento dos mercados de capitais, mercados que apresentam externalidades, provisão dos bens públicos, mercados de seguros, mercado de trabalho, etc. Em suma, essa disciplina vai fornecer ao aluno uma compreensão geral sobre os *trade-offs* enfrentados pelos agentes econômicos, e em políticas públicas de modo geral, sob a ótica dos principais modelos utilizados por economistas para estudar o funcionamento dos mercados.

#### 5. Procedimentos de ensino (metodologia)

As aulas do curso serão expositivas, seguidas de listas de exercícios que serão discutidas nas monitorias. Quando apropriado, serão apresentados exemplos empíricos relacionados ao conteúdo do curso que ajudem a ilustrar os modelos discutidos. Em particular, o curso está dividido em duas Partes (I e II) e ao final de cada uma delas serão discutidas as principais aplicações dos modelos apresentados por meio de exemplos práticos do mundo real.

#### 6. Conteúdo programático detalhado

Varian (2021) e Pindyck e Rubinfeld (2013) serão as principais referências. O plano é levar, em média, duas aulas para cada tópico, com mais tempo dedicado para alguns dos tópicos. Segue abaixo a lista contendo os tópicos a serem abordados:

##### Parte I

1. Tecnologia de Produção (V19, PR6)
2. Maximização de Lucros (V20, PR8)

3. Custos da Produção (V21-22, PR7)
4. Oferta Competitiva da Firma e da Indústria (V23-24, PR8)
5. Monopólio e Competição Monopolística (V25-26, PR10)
6. Oligopólios (V28, PR12)

## Parte II

1. Teoria dos Jogos e Aplicações (V29-30, PR13)
2. Equilíbrio Geral e Eficiência Econômica (V32, PR16)
3. Análises de Bem-Estar Social (V34)
4. Externalidades (V35, PR18)
5. Bens Públicos (V37, PR18)
6. Informações Assimétricas (V38, PR17)

## 7. Procedimentos de avaliação

A avaliação geral do curso será obtida a partir de provas, listas de exercícios e trabalhos em grupo. As provas serão aplicadas nas datas marcadas e seguindo as regras estabelecidas pela coordenação. A avaliação geral é formada por duas partes (I e II) e em cada uma delas haverá avaliações, listas de exercícios e trabalhos. As provas terão peso de 60%, enquanto as listas terão peso de 10% e os trabalhos 30%. Os trabalhos em grupo serão compostos por uma parte escrita e por apresentações em sala de aula. As datas das apresentações, entrega dos trabalhos e das listas de exercícios serão definidas ao longo do curso. Em suma, a avaliação geral será obtida da seguinte forma:

$$\text{Parte I: } A1 = 60\% \text{ Prova I} + 30\% \text{ Trabalho} + 10\% \text{ Listas}$$

$$\text{Parte II: } A2 = 60\% \text{ Prova II} + 30\% \text{ Trabalho} + 10\% \text{ Listas}$$

## 8. Bibliografia Obrigatória

PINDYCK, Robert S.; ROBINFELD, Daniel L. *Microeconomia*. 8ª ed Pearson, 2013.

VARIAN, Hal R.. *Microeconomia: uma abordagem moderna*. 9ª ed. Atlas, 2021.

## 9. Bibliografia Complementar

GARÓFALO e CARVALHO. *Teoria Microeconômica*. 3ª ed. Atlas, 1995

GUIMARÃES, B., & GONÇALVES, C. *Introdução à economia*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2010.

MANKIN, GREGORY N. *Introdução à Economia*. 2010, 5ª Edição.

NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher. *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. 2012, 11th Edition.

SCHMIDT, Cristiane A. J. (org). *Questões Anpec: Microeconomia*. 2013, 3ª edição.

SIMONSEN. *Teoria Microeconômica*. Vol. II: Teoria da produção. FGV, 1968.

---

SIMONSEN. *Teoria Microeconômica*. Vol. III: Teoria da concorrência perfeita. FGV, 1969.  
SIMONEN. *Teoria Microeconômica*. Vol. IV: Teoria da concorrência imperfeita. FGV, 1969.  
STIGLITZ; WALSH. *Introdução à Microeconomia*. 3ª ed. Campus, 2003.

#### **10. Minicurrículo do(s) Professor(s)**

Janaína Feijó possui mestrado (2013-2015) e doutorado (2015-2019) em Economia pela Programa de Pós-Graduação em Economia da Universidade Federal do Ceará (CAEN UFC) e Graduação em Economia pela Universidade Federal do Ceará (2008-2012). Foi assessora econômica na Secretária de Desenvolvimento Econômico e Inovação da Prefeitura do Rio de Janeiro e da Secretaria de Finanças da Prefeitura de Fortaleza. Já atuou como técnica do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE) e desenvolveu atividades de assessoria em pesquisa para o BIRD e assessoria parlamentar na Assembleia Legislativa do Ceará. Além disso, foi professora temporária na Universidade Federal do Ceará. Atualmente é pesquisadora do núcleo de mercado de trabalho e produtividade do FGV IBRE. Sua linha de pesquisa se situa na interseção entre mercado de trabalho e desenvolvimento econômico, com foco em educação e desigualdades sociais.

#### **10. Link para o Currículo Lattes**

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8305898187643459>