
CURSO: Graduação em Economia – 2º semestre de 2016
DISCIPLINA: Fundamentos de Microeconomia II
PROFESSOR(ES): Mauricio Canêdo Pinheiro
CARGA HORÁRIA: 60h
PRÉ-REQUISITO: Não há
HORÁRIO E SALA DE ATENDIMENTO: Terças entre 14:00 e 16:00 horas na sala xxxx.

PLANO DE ENSINO

1. Ementa

O curso é uma continuação de Fundamentos de Microeconomia I e será dividido em duas partes. A primeira parte será dedicada à teoria da firma: tecnologia de produção, minimização de custos, maximização de lucros, a oferta competitiva, poder de mercado, monopólio, oligopólio e mercado de fatores. Na segunda parte do curso, pretendemos estudar teoria dos jogos, equilíbrio geral e eficiência econômica, mercados com informações assimétricas, externalidades e bens públicos.

2. Objetivos da disciplina

Familiarizar os alunos com os fundamentos básicos de Microeconomia e fornecer o instrumental para suas aplicações na ciência econômica. Segue o conteúdo programático.

3. Objetivos centrais de aprendizagem

O objetivo central do curso é que os alunos entendam teoria microeconômica introdutória e se preparem para cursos intermediários lecionados a partir do segundo ano. Para tal, ao final do curso os alunos deverão ter desenvolvido uma série de competências que lhes permitam compreender conceitos econômicos e usar esses conceitos para analisar em um nível introdutório questões específicas, como:

- Entender o comportamento do consumidor (Fundamentos de Microeconomia I);
- Entender o comportamento das firmas;
- Analisar diferentes tipos de estruturas de mercado (monopólio, oligopólio e um mercado competitivo);
- Analisar comportamento estratégico de firmas e indivíduos;
- Entender o comportamento de consumidores e firmas em um equilíbrio de mercado;
- Analisar bem-estar social de políticas econômicas;
- Entender ineficiências geradas por assimetria de informação entre os agentes econômicos.

4. Relação da disciplina com o debate contemporâneo

Fundamentos de Microeconomia I começa com uma introdução de oferta e demanda e as forças básicas que determinam o equilíbrio em uma economia de mercado. Em seguida, ele apresentou um quadro para aprender sobre o comportamento do consumidor e analisar decisões de consumo. Neste curso, nós voltamos nossa atenção para as empresas e as suas decisões sobre a produção ideal, e o impacto de diferentes estruturas de mercado sobre o comportamento das empresas. Também serão discutidos questões de comportamento estratégico de indivíduos e empresas e assimetria de informação. Esses são modelos econômicos cruciais para entender discussões de competição empresarial, comércio internacional, o funcionamento dos mercados de capitais e *trade-offs* na política econômica. Por fim, discutiremos questões de externalidades e bens públicos.

5. Procedimentos de ensino (metodologia)

A base do curso são aulas expositivas, seguidas de listas de exercícios que serão discutidas nas monitorias. Quando apropriado, serão apresentadas regularidades empíricas discutidas na literatura que sejam relacionadas ao conteúdo do curso. De acordo com o andamento das aulas, poderei aplicar experimentos de sala de aula.

6. Conteúdo programático detalhado

Pindyck e Rubinfeld (2010) e Varian (2006) são as principais referências. Abaixo, segue o conteúdo a ser coberto. O plano é levar, na média, uma aula e meia por tópico, me estendendo mais em alguns tópicos como Teoria dos Jogos, Equilíbrio Geral e Informação Assimétrica.

Parte A

1. Tecnologia de produção (PR6,V18)
2. Custos da produção (PR7, V20-21, SW7)
3. Maximização de lucros e oferta competitiva (PR8, V19-22-23)
4. Análise de mercados competitivos (PR9, V31)
5. Monopólio e monopsonio (PR10, V24, SW12)
6. Preços e poder de mercado (PR11, V25, SW12)
7. Competição monopolística e oligopólio (PR12, V27, SW12)
8. Mercados para fatores (PR14, V26, SW12)

Parte B

1. Teoria dos jogos (PR13, V28-29)
2. O bem estar (V32)
3. Equilíbrio geral e eficiência econômica (PR16, V31, SW10)
4. Mercados com informações assimétricas (PR17, V36, SW14)
5. Externalidades (PR18, V33, SW11)
6. Bens públicos (PR18, V35, SW11)
7. Economia do meio ambiente (SW21)

7. Procedimentos de avaliação

Além da A1, A2 e AS, aplicadas nas datas marcadas e segundo as regras definidas pela coordenação do curso, a avaliação consistirá de listas de exercícios. As provas têm peso 80% e as listas de exercícios peso 20%. As listas de exercícios e as datas para entrega serão disponibilizadas ao longo do curso.

8. Bibliografia Obrigatória

PINDYCK, S.; RUBINFELD. *Microeconomia*. 7º ed. Pearson, 2010.

STIGLITZ; WALSH. *Introdução à Microeconomia*. 3º ed. Campus, 2003.

VARIAN, Hal R.. *Microeconomia: princípios básicos*. Elsevier Brasil, 2006.

9. Bibliografia Complementar

GARÓFALO e CARVALHO. *Teoria Microeconômica*. 3º ed. Atlas, 1995

GUIMARÃES, B., GONÇALVES, C. *Introdução à Economia*. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

SIMONSEN. *Teoria Microeconômica*. Vol. II: Teoria da produção. FGV, 1968

SIMONSEN. *Teoria Microeconômica*. Vol. III: Teoria da concorrência perfeita. FGV, 1969.

SIMONSEN. *Teoria Microeconômica*. Vol. IV: Teoria da concorrência imperfeita. FGV, 1969.

10. Minicurrículo do(s) Professor(s)

Mauricio Canêdo Pinheiro é doutor em Economia pela Escola de Pós-graduação em Economia da Fundação Getulio Vargas (EPGE/FGV). Foi Coordenador Geral de Serviços Públicos e Infraestrutura na Secretaria de Acompanhamento Econômico do Ministério da Fazenda entre 2001 e 2002. Foi pesquisador no Instituto Brasileiro de Economia (IBRE) da FGV por 12 anos. Atualmente é professor da EPGE/FGV e Professor-Adjunto na FCE/UERJ. Tem diversos artigos publicados em temas ligados à organização industrial, regulação, desenvolvimento econômico e política industrial.

10. Link para o Currículo Lattes

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2626353634669188>

Página pessoal: <http://epge.fgv.br/we/MauricioCanedoPinheiro>